

Городская газета

№ 123 (16998) Четверг, 2 июля 1998 г.

Специальный выпуск администрации г. Ленинска-Кузнецкого

НОВОСТИ

СИТУАЦИЯ - ПОД КОНТРОЛЕМ

217 очагов туберкулеза выявлено на территории нашего города. За три последних года заболеваемость выросла в 1,4 раза и сегодня составляет 86,7 больных на 100 тысяч человек. Это один из высоких показателей по области и России. Такие тревожные данные привела в своем докладе на заседании президиума коллегии городской администрации начальник управления здравоохранения В. Г. Косяк.

Выступившие на заседании внесли свои конкретные предложения по ограничению распространения опасной инфекции. Главные из них - своевременная госпитализация и эффективное лечение больных, ранее выявленных больных туберкулезом, проведение противоэпидемических мероприятий в очагах, обеспечение больных изолированным жильем. Реализация этих мероприятий целиком зависит от фи-

нансирования. Однако из-за постоянного дефицита средств эффективность лечения резко снижается. Так, из предусмотренных за пять месяцев 166 тысяч рублей выделено всего 47,6 тысячи рублей.

В связи с чрезвычайной эпидемиологической ситуацией рассмотрена и принята программа неотложных мер по защите населения города от туберкулеза на период до 2000 года.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОГАШАЕТСЯ

В шести магазинах, расположенных в разных районах города, задолженность по детским пособиям погашается продуктами. По информации, представленной начальником управления социальной защиты Т. Д. Черепановой, на сегодняшний день 1517 человек приобрели продукты на сумму более 132 тысяч рублей.

В ассортименте представлены крупы шести наименований, макаронные изделия, мука, соль, крупяно-мясные консервы. Населе-

МЕСЯЧНИК ЗАКОНЧИЛСЯ,

БЛАГОУСТРОЙСТВО ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Высокую активность проявили в ходе месячника по благоустройству жильцы домов № 3/7 в седьмом микрорайоне Лесного городка и № 13 по ул. Чекмарева. Они сами завезли грунт для клумб и посадили цветы, поддерживают порядок и чистоту в подъездах.

Этот пример - далеко не единичный. В ходе прошедшего месячника многие предприятия и квартиро-съемщики активно участвовали в наведении санитарного порядка. Положительные результаты отмечены в ОГПС-7, МП «Горэлектротрест», училище олимпийского резерва и других. В июне совместно с

участковыми инспекторами проверено 72 предприятия различной формы собственности.

По мнению исполняющего обязанности заместителя главы администрации А. И. Терентьева, практику «санитарных» пятниц следует продлить до 1 августа.

НАРУШЕНИЙ - ХОТЬ ОТБАВЛЯЙ

Недавно работники отдела контроля и координации торговли администрации совместно с налоговой полицией, ОБЭП и санитарной службой проверили магазин муниципального предприятия УВХК.

В ходе рейда было выявлено немало нарушений. Прежде всего, водоканал не имеет документов на право торговли. Помещение, где организована торговля, не соответствует санитарным нормам, не соблюдаются условия хранения товаров. Часть

продуктов - с истекшим сроком реализации, на весь товар нет сертификата качества. У продавца же вообще не было санитарной книжки. По итогам проверки виновные будут наказаны.

Служба новостей.

Недавно в Кемерове состоялась областная конференция женщин Кузбасса. Мне довелось быть в числе ее делегатов. Обсуждалась главная на сегодняшний день проблема: как чувствует себя женщина у нас в Кузбассе? Ответ был отрицательным - плохо она себя чувствует. Ведь на женщинах особенно остро оказывается нынешняя дестабилизация экономической и политической жизни в России.

Большинство женщин сегодня не уверены в завтрашнем дне, не чувствуют себя в безопасности на улицах, не имеют работы вовсе или над ними висит угроза ее потерять. Во всех городах нашей области в силу специфики экономического развития регистрируемая безработица носит женский характер. Портрет безработного сегодня - это женщина в возрасте 30-39 лет, воспитывающая несовершеннолетних детей и не имеющая при этом достаточных средств к существованию.

Главным виновником обрушившихся на страну социальных бед я считаю государство. Ведь было время, когда государство в угольных регионах страны с целью трудоустройства вторых членов семьи строило текстильные, швейные, обувные, трикотажные фабрики, фарфоровые заводы, предприятия пищевой промышленности. Наш город - яркий тому пример. Сегодня эти отрасли попали в наиболее кризисные зоны. На таких предприятиях ежегодно имеет место спад объемов производства, а некоторые вообще прекратили свое существование. Из-за сокращения бюджетных ассигнований идет постоянное уменьшение численности работающих в социально-культурной сфере: здравоохранении, образовании и культуре. А здесь ведь тоже в основном работают женщины.

Торговля сегодня почти вся частная. И женщины-продавцы, стоящие в службе занятости на учете в качестве безработных, характеризуют эту отрасль так: «Нынче в торговле, как в метро: двери открываются автоматически! В чем-то хозяину не угодил - и ты уже на улице. В магазинах нередко двойная бухгалтерия. Деньги выдаются по двум ведомостям. Полный беспредел в социально-трудовых отношениях. Нет приказов о приеме на работу и увольнении. Отчисления в страховые и внебюджетные фонды либо вовсе не производятся, либо производятся не со всей суммы заработка. Во многих коммерческих магазинах не оплачивается время болезни, запрещается создание профсоюзных организаций.

Формирование рыночных отношений, как видим, привело к усилению дискриминации женщин в сфере занятости и снижению их экономической активности.

В Ленинске-Кузнецком общее число безработных в 1997 году составило 7095 человек, из них 70,9 процента - это женщины. Общий уровень безработицы составляет у нас 3,1 процента, когда в целом по области - 1,7 процента. Из общего числа женщин, не занятых трудовой деятельностью и состоящих на учете в службе занятости, ежегодно трудоустраиваются только 25 процентов.

Не секрет, что женщинам намного труднее найти подходящую работу, чем мужчинам. Как показывают проведенные исследования, среднее время поиска работы безработными женщинами составляет у нас восемь месяцев. В то же время у мужчин - шесть месяцев.

Работодатели предпочитают брать на работу именно мужчин. На рынке творческого и высокоплачиваемого труда женский труд ценится гораздо ниже. И здесь не-

мая администрации области и города начинают предпринимать попытки скорректировать программу реструктуризации угольной отрасли в нужных направлениях. Прорабатываются, в частности, проекты глубокой переработки угля, что может дать нам новые рабочие места. Делаются попытки поднять текстильную и швейную промышленность. Областная администрация оказала помощь нашему камвольно-суконному комбинату в размере 10 млрд. «старых» рублей. И хотя далеко не все здесь идет гладко, на сегодня к 1000 женских рабочих мест на комбинате прибавилось еще 158. Я считаю, что пришло время оказать посильную помощь и нашей швейной фабрике «Одежда», где сегодня простирает современное импортное оборудование. Это в какой-то степени уменьшило напряженность на женском рынке труда в городе.

Пытаясь своими силами снизить социальную напряженность на женском рынке труда, городская служба занятости также разрабатывает и вносит на рассмотрение местных органов власти различные мероприятия. Так, в 1996/97 годах управление занятости оказывало финансовую помощь под сохранение рабочих мест камвольно-суконному комбинату и швейной фабрике «Одежда». Выделялась финансовая помощь на создание женских рабочих мест в ООО «Веснянка». Ежегодно женщин отправляли на досрочную пенсию. Одним из направлений поиска новых форм участия женщин в сфере оплачиваемого труда является поддержка предпринимательской инициативы женщин. Таким городское управление занятости населения оказывает финансовую помощь на самозанятость и открытие собственного дела. Для оглашения напряженности на женском рынке труда ежегодно выделяются финансовые средства на компенсационные выплаты работникам, находящимся в отпусках без сохранения заработной платы. Причем в первую очередь тем предприятиям, где в основном женский труд.

Стремясь повысить конкурентоспособность женщин на рынке труда, служба занятости осуществляет их переподготовку. Однако, несмотря на предпринимаемые меры, сегодня положение женщин на рынке труда очень сложное. И основным направлением в деле стабилизации занятости женщин я вижу совершенствование законодательства в области женской занятости, усиливающего социальную защиту.

Мы находимся на пороге нового тысячелетия. И на этом историческом рубеже с надеждой смотрим в будущее. Каким оно станет, наше будущее? Ответ на этот вопрос зависит от каждого из нас: политика и просто гражданина, предпринимателя и рабочего. И, конечно, от нас, женщин.

Н. СМОЛЯКОВА.
Начальник управления занятости населения.

Женское лицо безработицы

маловажную роль играют такие факторы, как необходимость оплаты отпуска по беременности и родам, по уходу за ребенком и другие меры социальной защиты. А между тем доля женщин-безработных, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, в общем числе безработных составляет 43 процента. Доля мужчин же - только 35 процентов. То есть женщина сегодня образованнее.

Существенной причиной отказа в приеме на работу становится возраст клиента. Работодатель, например, рассматривает сегодня 40-летнюю женщину, находящуюся в самом расцвете интеллектуальных и физических сил, уже как бесперспективного работника.

Большие трудности испытывают женщины в трудоустройстве после окончания учебы. Так, безработных выпускниц у нас в 15 раз больше, чем выпускников. Хотя в так называемых неполных семьях именно матери являются единственными кормилицами.

Женская безработица - это наша социальная беда. Надежды на улучшение ситуации мы связываем, опять-таки, с государством. Ведь, обладая половиной рабочей силы планеты, ценнейшими природными ресурсами, огромными сельскохозяйственными угодьями, необходимо, я считаю, возрождать и развивать именно региональную экономику. Надо не закрывать шахты, а выделять средства на их техническое перевооружение. Надо ориентироваться на отечественные конкурентоспособные изделия текстильной, швейной, пищевой промышленности, имеющие устойчивое лидирующее положение как на внутренних, так и на внешних рынках. Надо заменить импорт зарубежных товаров, часто довольно низкого качества, производством своих товаров и развитием на этой основе рабочих мест.

Мы видим, что в последнее вре-

УЖЕСТОЧИТЬ КОНТРОЛЬ

Распоряжение администрации
г. Ленинска-Кузнецкого от 19.06.98 г. № 463

Торговыми предприятиями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензии на акцизную группу товаров (вино-водочные, пиво, табачные, бензин, автомобили, ювелирные), не производится, инкассирование торговой выручки в банки города или производится в минимальных размерах и только для погашения налоговых платежей. Не соблюдаются установленные предельные суммы расчетов наличными деньгами с юридическими, физическими лицами. Многими торговыми предприятиями превышается лимит остатка наличных денег в кассе.

Банками города, налоговой инспекцией не осуществляется должный контроль за своевременностью и полнотой сдачи предприятиями наличных денежных средств в кассы кредитных организаций.

Торговая выручка, поступающая в банки города, составляет 15% от розничного товарооборота. Все это приводит к нарушению налично-денежных расчетов, несвоевременному поступлению налоговых сборов в городской бюджет.

На основании «Положения о правилах организации намеченного денежного обращения на территории РФ», утвержденного Центральным банком России от 05.01.98 № 14-п, с целью упорядочения налично-денежных расчетов в банке города и поступления налоговых сборов в городской бюджет:

1. Руководителям учреждений:

Расчетно-кассовому центру (Ушатина Г. В.)

Ленинск-Кузнецкому филиалу Кузбассоцбанка (Вишневская Г. В.)

Ленинск-Кузнецкому филиалу АКБ Кузбасспромбанка (Пилогина Л. В.)

Ленинск-Кузнецкое отделение Агропромбанка

(Зейбел В. И.)

Отделению № 2364 Сбербанка РФ (Кычкина Е. Е.)

Государственной налоговой инспекции (Катихин Е. П.):

1. Ужесточить контроль:

1.1. За соблюдением предприятиями торговли порядка работы с денежной наличностью.

1.2. За установленными предельными суммами расчетов наличными деньгами.

1.3. За установленным банком лимитом остатка наличных денег в кассе предприятий.

1.4. Ежедекадно представлять в администрацию города результаты проверок торговых предприятий по соблюдению работы с денежной наличностью.

2. Отделу контроля и координации торговли, общественного питания и быта (Рубан Л. С.):

2.1. При выдаче лицензий на акцизную группу товаров соблюдать обязательное условие наличия договора на инкассирование денежной выручки в банк.

2.2. Представлять в лицензионную комиссию данные о владельцах лицензий, не заключивших до 01.07.98 г. договор на инкассирование денежной выручки в банк и своевременно не оплативших налоги в местный бюджет, для приостановления или лишения их лицензий.

3. Отделу по работе с населением и общественностью (Молодцова Н. С.) опубликовать данное распоряжение в средствах массовой информации.

4. Контроль за исполнением данного распоряжения возложить на первого заместителя главы администрации Гавричкова В. Н.

Б. МАМАЕВ.
И. о. главы администрации.

В НОВОМ СОСТАВЕ

Распоряжение администрации
г. Ленинска-Кузнецкого от 19.06.98 г. № 462

Во исполнение распоряжения Администрации Кемеровской области от 07.05.97 г. № 17 «О создании межведомственной комиссии по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту» и в связи с изменениями кадрового состава аппарата администрации города:

1. Утвердить состав городской межведомственной комиссии по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту.

2. Распоряжение администрации от 04.03.98 № 154 считать утратившим силу.

3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя главы администрации Несубецкую Л. В.

Б. МАМАЕВ.
И. о. главы администрации.

СОСТАВ

городской межведомственной комиссии по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту

Несубецкая Л. В. - зам. главы администрации по социальным вопросам, председатель комиссии; Косяк В. Г. - начальник управления здравоохранения; Якушин С. А. - зам. начальника ГУВД; Колтунов В. М. - и. о. зам. начальника милиции общественной безопасности; Колегов М. А. - секретарь комиссии по делам несовершеннолетних; Кошокин В. И. - руководитель аппарата администрации

Уткина Н. В. - заведующий отделом образования; Носова Л. И. - председатель комитета по делам молодежи; Пономарев А. М. - депутат городского Собрания; Черкасов В. И. - главный врач психиатрической больницы; Борисова С. Г. - корреспондент «Городской газеты».

В. НОСОВ.
Руководитель аппарата администрации

1. Общие положения

1.1. Уличные комитеты являются органами территориального общественного самоуправления, призванными активно содействовать городскому Собранию и администрации города в широком привлечении граждан к участию в решении вопросов местного значения.

1.2. Уличные комитеты образуются по территориальному принципу. Территория их деятельности определяется органами местного самоуправления в пределах территории одной или нескольких улиц.

1.3. Уличные комитеты создаются по инициативе граждан на основе их добровольного волеизъявления.

1.4. Уличные комитеты избираются на общем собрании, сходе граждан, проживающих на территории деятельности уличного комитета, открытым голосованием сроком на 4 года.

В общем собрании, сходе принимают участие граждане, достигшие совершеннолетнего возраста. Количество членов уличного комитета - 5 человек.

Избранными в состав уличного комитета считаются лица, получившие более половины голосов граждан, присутствующих на общем собрании, сходе. Члены комитета из своего состава избирают председателя и секретаря комитета. Администрация города заключает с председателем уличного комитета договор (трудовое соглашение) на осуществление своей деятельности.

1.5. Деятельность председателя уличного комитета частично финансируется из средств городского Совета и администрации города согласно методике об оплате труда председателей уличных комитетов.

1.6. Уличные комитеты имеют право образовывать собственные финансовые ресурсы за счет имеющихся законных источников для целей, направленных на развитие территории.

1.7. Уличные комитеты могут быть досрочно переизбраны (полностью или частично) по решению общего собрания или схода граждан. Избрание новых членов уличного комитета производится в порядке, предусмотренным настоящим Положением.

1.8. Уличные комитеты в своей деятельности подотчетны избравшим их общем собранием или сходом гражданам, депутатам городского Собрания соответствующего округа.

1.9. Уличные комитеты руководствуются в своей деятельности Законом Ке-

меровской области «О местном самоуправлении в Кемеровской области», Уставом города Ленинска-Кузнецкого, настоящим Положением, а также решениями общих собраний, сходов граждан и их представителей.

2. Основные полномочия уличных комитетов

2.1. Уличные комитеты:

2.1.1. содействуют выполнению решений городского Совета и распоряжений администрации города, а также организуют выполнение решений общих собраний, сходов граждан;

2.1.2. оказывают по-

обеспечении своевременного внесения населением налоговых и иных платежей;

2.1.11. содействуют укреплению общественного порядка, обеспечению соблюдения паспортной системы, выявлению лиц, ведущих нездоровьем образ жизни, искоренению алкоголизма и наркомании;

2.1.12. оказывают содействие администрации города в заботе об инвалидах, одиноких престарелых гражданах, многодетных семьях, оставшихся без попечения родителей;

2.1.13. содействуют га-

Проект

ПОЛОЖЕНИЕ об уличном комитете

моще городскому Совету и администрации города в решении проблем своей территории;

2.1.3. оказывают помощь городскому Совету и администрации города в проведении мероприятий;

2.1.4. привлекают население к работам по благоустройству, озеленению и улучшению санитарного состояния улиц и дворов округа;

2.1.5. содействуют администрации города в осуществлении контроля за соблюдением правил застройки населенных пунктов, выявляют факты самовольного строительства домов и пристроек к ним, индивидуальных гаражей, нарушения норм приусадебных земельных участков;

2.1.6. оказывают помощь учреждениям культуры, спортивным организациям в проведении воспитательной культурно-массовой работы среди населения;

2.1.7. содействуют учреждениям образования в организации воспитательной работы с детьми и подростками по месту жительства, их досуга во внешкольное время;

2.1.8. оказывают помощь учреждениям здравоохранения в проведении профилактических и противоподъемных мероприятий, санитарно-противодействия, санитарно-противодействия;

2.1.9. оказывают помощь органам пожарного надзора в осуществлении мероприятий по обеспечению противоподъемного состояния жилых домов и других объектов, расположенных на территории деятельности уличного комитета;

2.1.10. способствуют финансовым органам в

родскому Собранию и администрации города в организации их встреч с населением, приема граждан и проведения другой работы с населением;

2.1.11. организуют проведение общих собраний (сходов) граждан для обсуждения проблем территории округа;

2.1.12. рассматривают в пределах своих полномочий заявления, предложения и жалобы граждан, ведут прием населения;

2.1.13. выдают справки и другие документы в пределах компетенции, предоставленной действующим законодательством;

2.1.14. осуществляют другие полномочия по защите интересов граждан, проживающих на территории округа.

2.2. Уличные комитеты имеют право:

2.2.1. созывать по единогласованию с городским Собранием и администрацией города общие собрания, сходы граждан или их представителей для решения вопросов, относящихся к ведению уличного комитета;

2.2.2. участвовать в работе сессий городского Собрания и коллегий администрации города при рассмотрении вопросов, затрагивающих их интересы;

2.2.3. обращаться по вопросам, относящимся к ведению уличного комитета, в городской Совет, отделы и управление администрации города;

2.2.4. заслушивать объяснения лиц, допустивших нарушения общественного порядка, в необходимых случаях направлять материалы в соответствующие компетентные органы для привлечения нарушителей к административной или иной ответственности.

2.2.5. заключать договоры с МП «Спецавтохозяйство» на вывоз бытового мусора с территории округа.

3. Порядок работы уличных комитетов

3.1. Уличные комитеты работают в соответствии с планами, утвержденными на их заседаниях.

3.2. Заседания уличного комитета созываются его председателем по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал, и правомочны при наличии более половины его состава.

Заседания уличного комитета являются открытыми. Все вопросы решаются простым большинством голосов членов комитета, присутствующих на заседании. Протокол заседания комитета подписывается председателем и секретарем уличного комитета.

4. Руководство уличными комитетами

4.1. Руководство деятельности уличных комитетов осуществляется администрацией города.

4.2. Администрация города:

4.2.1. Координирует деятельность уличных комитетов, знакомит их с соответствующими актами вышестоящих органов местного самоуправления, обобщает и распространяет положительный опыт их деятельности, проводит совещания и семинары с руководителями и членами уличных комитетов, организует их учебу;

4.2.2. разрабатывает условия и организует совершение уличных комитетов, не реже одного раза в год подводит его итоги и поощряет победителей;

4.2.3. способствует установлению контактов с управлением и отделами администрации города;

4.2.4. создает необходимые условия для работы уличных комитетов;

4.2.5. обязана не позднее, чем в месячный срок, рассмотреть предложения уличных комитетов и сообщить им о результатах рассмотрения.

Для платы за выполненную работу не позднее 10-го числа каждого месяца председатель представляет в администрацию города отчет о проделанной работе, подписанный депутатом городского Собрания соответствующего округа.

Н. МОЛОДЦОВА.

Заведующий отделом по работе с населением и общественностью.

ющие компетентные органы для привлечения нарушителей к административной или иной ответственности.

Ответственные за содержание водоразборных колонок, добросовестно выполняющие работу, освобождаются от уплаты за пользование водой.

Председатель уличного комитета с согласия проживающих на территории округа заключает договор с МП «Спецавтохозяйство» на вывоз бытового мусора.

Н. МОЛОДЦОВА.

Заведующий отделом по работе с населением и общественностью.

ПОКАЗАТЕЛИ УЧЕТА ТРУДА ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ УЛИЧНЫХ КОМИТЕТОВ

Итоги работы председателей уличных комитетов подводятся ежемесячно по следующим показателям:

1. Содержание в порядке внешнего вида домов, надворных построек, оградений - 2 балла.

2. Содержание в чистоте дворовых территорий, тротуаров, кюветов и прилегающих территорий к домовладению до середины улицы, согласно техническому паспорту - 1 балл.

3. Наличие ящиков или контейнеров для сбора мусора - 2 балла.

4. Отсутствие стихийных свалок всякого рода мусора, нечистот, стр

КАЖДОЙ РЕКЛАМЕ - СВОЕ МЕСТО

Распоряжение администрации г. Ленинска-Кузнецкого от 11.06.98 г. N 436

Во исполнение Федерального Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» и Устава города Ленинска-Кузнецкого:

1. Комитету по управлению муниципальным имуществом (Никиторова Г. И.) и Комитету жилищно-коммунального хозяйства (Терентьев А. И.):

1.1. До 15.06.98 г. совместно с муниципальным предприятием «Рекламный центр» закончить инвентаризацию средств художественно-рекламного оформления предприятий торговли, общественного питания и услуг с целью выявления средств рекламы, вывесок, витрин и малых архитектурных форм, требующих улучшения внешнего вида, устранения неисправностей и освещения в темное время суток.

1.2. До 15.06.98 г. обеспечить снос самовольно установленной рекламы, вывесок и малых архитектурных форм, не прошедших регистрацию в соответствии с распоряжением администрации города от 13.03.98 N 186 «О порядке и сроках регистрации средств наружной рекламы» и не соответствующих эстетическим требованиям согласно приложению 1.

1.3. Предусматривать при заключении договоров аренды в особых условиях обязательное рекламно-художественное оформление и освещение всех видов рекламы, вывесок, витрин и малых архитектурных форм.

2. Управлению по экономике (Фрошайзер Т. В.), отделу контроля и координации торговли (Рубан Л. С.), отделу поддержки предпринимательства (Шувариков Ю. А.) при выдаче лицензии, регистрации и перерегистрации предприятий всех форм собственности, индивидуальных частных предпринимателей, направлять их в муниципальное предприятие «Рекламный центр» для решения вопроса о художественном оформлении и регистрациях средств наружной рекламы, вывесок, витрин и малых архитектурных форм.

3. Административному отделу, управлению архитектуры и градостроительства (Германова Н. Б.) обеспечить действенный контроль за состоянием всех видов рекламы на территории города, в полной мере использовать предоставленные законодательством администрации право-правовые воздействия на предприятия потребительского рынка.

4. Опубликовать данное распоряжение в местных средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Б. МАМАЕВ.
И. о. главы администрации.

ПЕРЕЧЕНЬ

объектов, подлежащих сносу в первую очередь, как не соответствующих эстетическим требованиям.

Наименование объекта и его принадлежность к администрации:

торговые павильоны ч. п. «Санрайс», пр. Текстильщиков, 4/1;

МНПП «Инфоком», вход в ПКО им. Горького;

ч. п. Стукалов, пр. Текстильщиков, 8/1;

ч. п. Митрохин, пр. Ленина, 63/1;

ч. п. «Болград», пр. Текстильщиков, 6/1, пр. Кирова, 83, пр. Ленина, 25;

ч. п. «Шутов и К», пр. Ленина, 53/1, пр. Ленина, 2;

«Кузбасспечать», пр. Ленина, 26, пр. Кирова, 79, пл. Победы, пр. Кирова, 42, ул. Суворова, 6, ул. Горького.

ПЕРЕЧЕНЬ

средств наружной рекламы, подлежащих сносу, как не соответствующих эстетическим требованиям и не прошедших регистрацию.

Наименование и место нахождение:

«Магазин строительных материалов», «Продукты», «Семена», «Камера хранения», «Автозапчасти», «Аккумуляторы», «Хозтовары», «Маис», «Мебель», «МиОЛ», «Мечта», «Автозапчасти», «Хлеб киоск N 4», территория колхозного рынка;

«Магазин» (3 шт.), пл. Кирова, 14;

«Магазин N 2 АОЗРБ», «ТПАО магазин N 51», «Хозтовары», пл. Кирова, 10;

«Продукты N 61», «Стройматериалы», пл. Кирова, 13;

«Мини-магазин ЧП Однодворцевой», «Изготовление столярных изделий», ограда, стоящегося здания пл. Кирова, 16;

«2-41-41 психологическая помощь», «Изготовление столярных изделий», «Закусочная», территория авторемонта «Центральный рынок»;

«Семена, удобрения, саженцы», «Ремонт часов», «Продукты», пл. Кирова, 19;

«Аптечный киоск ООО Медайт», пл. Кирова, 17;

«Продукты ООО Одисей», перекресток ул. Партизанской и пл. Кирова;

«Лесси», «Автозапчасти ЗАЗ», «Срочное фото КОДАК», ул. Энгельса, 8;

«ООО Тагис», «Ремонт часов», ул. Энгельса, 10;

«ООО Кольчугинский полиграфист», ул. Белинского, 17;

«Ателье N 1», «Аудио-видео техника», пр. Кирова, 21;

«Нотариус», пр. Кирова,

38 А;

«Хозтовары» (2 шт.), пр. Кирова, 34 (пристройка к к-ту Победы);

«Березка», «Парикмахерская», «ФОТО», «Меха и кожа», «Кодак», «Локон», «Фотография», пр. Кирова, 38;

«Гриль бар», «Продукты», пр. Кирова, 46;

«Торговый дом АИЛ», пр. Кирова, 48;

«Прачечная самообслуживания», пр. Кирова, 49;

«Библиотека им. Белинского», «Табачные изделия», пр. Кирова, 54;

«Колосок», пр. Кирова, 57;

«Баня-сауна», пр. Кирова, 59;

Стенд ОАО «Сибнефть», пр. Кирова, район путепровода;

«Магазин Гвоздика» (2 шт.), пр. Кирова, 68;

«Фотография», «Парикмахерская», «Обувной магазин», пр. Кирова, 92;

«Аптека N 191» (2 шт.), «Трикотажное ателье», «Ателье Велли», «Магазин», пр. Кирова, 77;

«Магазин Гуливер», пристройка к дому, пр. Кирова, 77;

«Магазин Шик» (2 шт.), пр. Кирова, 79;

«Касса Аэрофлота» (4 шт.), пр. Кирова, 91;

«Рекламное агентство Техносервис», пр. Кирова, 108;

«Бюро международного туризма», «Спутник», пр. Кирова, 108;

«Малышка», пр. Кирова, 114;

«Автозапчасти», «Юбилейный» (2 шт.), пр. Кирова, 116;

«Русское поле», ул. Шишлянникова, 14;

«Автозапчасти», «Парикмахерская» (2 шт.), «Автоаксессуары», «Магазин», «Ателье», ул. Пушкина, 13;

«Продукты», ул. Пушкина, 2;

«Ткани», ул. Пушкина, 4;

«Мебель», ул. Пушкина, 8;

«Лакомка», «Магазин ОАО КСК», «Витязь», «Аскопроф» (2 шт.), «Аудио, видео и бытовая техника», ул. Пушкина, 88;

«Second hand», ул. Пушкина, автостоянка;

«Аптечный пункт», пр. Кирова из «ПОСЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В г. ЛЕНИНСКЕ-КУЗНЕЦКОМ (УТВЕРЖДЕНО РЕШЕНИЕМ ГОРОДСКОГО СОБРАНИЯ ОТ 13.11.97 г. N 96).

Раздел 1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Средства наружной рекламы - технические приспособления и художественные элементы, предназначенные для распространения наружной рекламы.

К средствам наружной рекламы относятся:

а) вывески - элементы оформления прилегающей к организациям территории, содержащие сведения о месте нахождения организаций (объектов);

б) информационные таблички - средства стационарного информационного обеспечения, несущие подобные сведения о данной организации;

в) указатели-элементы оформления прилегающей к организациям территории, содержащие сведения о месте нахождения организаций (объектов);

г) кронштейны - двусторонние плоскостные элементы, закрепленные перпендикулярно фасаду зданий, в которых расположены организации, и несущие дополнительную информацию об их наименовании;

д) витрины - остекленные проемы (окна, витражи), в которых может быть размещена реклама товаров или услуг, предлагаемых организациями;

е) временные выносимые рекламные средства (выносная реклама) - средства наружной рекламы, которые могут выноситься в пределы

Ленина, 5;

«Маркет», «Галантерей-трикотаж», пр-т Ленина, 5;

«Рекламное агентство Техносервис», пр-т Ленина, 7;

«Магазин» «Стройматериалы», пр-т Ленина, 9;

«Юридическая консультация», пр-т Ленина, 19;

«Продукты», пр-т Ленина, 26;

«Парфюмерия», пр-т Ленина, 29;

«Кафе «Ассоль», пр-т Ленина, 30;

«Физио-терапевтическое отделение», пр-т Ленина, 33;

«Книги», пр-т Ленина, 39;

«Ремонт бытовой техники», пр-т Ленина, 43;

«Фермер», пр-т Ленина, 55/1;

«Гарант», пр-т Ленина, 57/1;

«Апогей», пр-т Ленина, 59/1;

«Дом «Селенга», пр-т Текстильщиков, 8/1;

«Хозтовары», «Продукты», пр-т Текстильщиков, 4/1;

«Торговый центр ПКФ «Наш дом», «Пельменная», «Кулинария», «Татьяна», «ООО Скат», «Горячий хлеб», ул. Толкинская, район автобазы;

«Магазин-парикмахерская», «ООО «Тагис. Семена, удобрения, саженцы», ул. Толкинская, 10/1;

«Кедр», «Прокат видеокассет», ул. Толкинская, 16;

«Жиро», бульвар Химиков, 10/1;

«Парикмахерский салон ШАРМ», бульвар Химиков, 12/1;

Все вывески, указатели, рекламные щиты, выносные средства наружной рекламы, расположенные на светильных опорах, опорах линий электропередач, деревьях, ограждениях, газонах, тротуарах и возле проездов

части дороги.

Г. НИКИФОРОВА.
Заместитель главы администрации, председатель комитета по управлению муниципальным имуществом.

В. КОНАСОВ.
Главный художник города:

новки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;

т) флаги фирм;

у) световые, электронные и динамические табло и экраны;

ф) нетрадиционные средства рекламы (воздушные шары, воздростаты, скамейки и др.) с рекламными надписями.

2. Настоящее Положение не распространяется на политическую рекламу, на объявление физических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, а также на информационные таблички функционального и справочного характера, содержащие сведения, определенные Законом РФ «О защите прав потребителей», доводящие до сведения потребителя наименование организации, виды деятельности, режим ее работы, размещение на объекте, находящемся в пользовании данной организации.

Раздел 3.
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАСПРОСТРАНЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.

4. Наружная реклама должна обеспечить как дневное, так и вечернее (темное время суток) восприятие.

5. Средства наружной рекламы при их размещении на территории города, зданиях, сооружениях и иных объектах, не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, должны гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и цветочного оформления города.

6. Недопустимо использование средств наружной рекламы, опасных для жизни и здоровья людей.

7. Наружная реклама по форме и содержанию должна соответствовать требованиям законодательства о рекламе и защите прав потребителей.

8. Организация, размещающая средство наружной рекламы, самостоятельно проводит работы по сбору дополнительных согласований и получению разрешений, связанных с техническими условиями установки рекламного средства.

Раздел 5.
П

Приложение N 2
к распоряжению администрации
города Ленинска-Кузнецкого
от 10.06.98 г. N 423

ПЕРЕЧЕНЬ

жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств, рекомендуемых для отпуска населению бесплатно и на льготных условиях

Средства для наркоза и снотворные средства

1. Нитразепам (радедром, зуноктин, берлидор), таблетки.
2. Реладорм, таблетки.

Антиспазматические средства (нейролептики) и транквилизаторы, ноотропы

3. Медазепам (мезапам, рудатель), таблетки, гранулы.

Пиразетам (ноотропил), таблетки, раствор для инъекций, капсулы, гранулы.**Хлорпромазин (аминазин), драже, таблетки, раствор для инъекций.****Наркотические анальгетики**

6. Морфин (морфина гидрохлорид, морфиног), раствор для инъекций.

Омнопон, раствор для инъекций.**Тримеперид гидрохлорид (промедол), раствор для инъекций, таблетки.****Трамадола гидрохлорид (трамал), раствор для инъекций, капсулы, свечи для онкологических больных.****Анальгезирующие, жаропонижающие и противовоспалительные средства**

10. Ацетилсалициловая кислота (аспирин, аспизол), таблетки, раствор для инъекций.

Диклофенак (ортоген, вольтарен, наклоф), таблетки, раствор для инъекций, свечи, гель, глазные капли.**Индометацин (метиндол), драже, таблетки, свечи, мази.****Метамизол натрия (анальгин), таблетки, раствор для инъекций.****Кеторолака трометанин (кеторол), раствор для инъекций, таблетки для онкологических больных.****Противосудорожные и противоларингоспазматические средства**

15. Карбамазепин (финлепсин, тегретол), таблетки.

Након, таблетки.**Фенобарбитал, таблетки (люминал).****Психостимулирующие средства и антидепрессанты**

18. Амитриптилин (амизол, дамилена малинат), таблетки, раствор для инъекций.

Анапептические средства

19. Никетамид (кордиамин), раствор для инъекций, капли.

Холиномиметические и антихолинэстеразные средства

20. Неостигмина бромид (прозерин), глазные капли, раствор для инъекций, таблетки.

Пилокарпина раствор с метилцеллюлозой, глазные капли.**Холиноблокирующие средства**

22. Плятифиллина гидротартал, раствор для инъекций, таблетки.

Адреналин и адреномиметические средства, применяемые для лечения бронхиальной астмы

23. Беклометазон (бекломет, бекотид), аэрозоль.

Сальбутамол (сальбуларт, вентолин), аэрозоль дозированый, таблетки, раствор для инъекций.**Фенотерол (беротек, парусистен), аэрозоль, таблетки, раствор для инъекций.****Астмопент.****Средства, применяемые для лечения язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки**

27. Метоклопрамид (щерукал, реглан), раствор для инъекций, таблетки.

Ранитидин (ранисан, занта), раствор для инъекций, таблетки**Кардиотонические средства**

29. Диоксикин, таблетки, раствор для инъекций.

Лантозид (целанид, изоланид), таблетки.**Строфантин К, раствор для инъекций.****Амиодарон (кардорон), раствор для инъекций.****Атенолол (тенорин), таблетки.****Пропранолол (анаприлин, обизидан), раствор для инъекций, таблетки.****Хинидин (хинидин дурулес), таблетки.****Верапамил (финоптин, изоптин), раствор для инъекций, драже.****Нифедипин (коринфар, кордафен, кодипин), таблетки.****Гипотензивные средства**

38. Клонидин (клорелин, гемитон), раствор для инъекций, таблетки, глазные капли.

Эналаприл (энап, энам, ренитек), таблетки.**Адельфан.****Антиагнитные средства**

41. Нитроглицерин, таблетки, раствор, капсулы.

Нитроглицерин пролонг (нитро-ник, сустак, тринитронг), таблетки, капсулы.**Спазмолитические средства**

43. Пентоксифиллан (агапурин, трентал), раствор для инъекций, драже.

Средства, улучшающие мозговое кровообращение

44. Винпоцетин (кавинтон), раствор для инъекций, таблетки для детей.

Циннаризин (стугерон), таблетки.**Диуретические средства**

46. Ацетазоламид (диакарб), таблетки.

Гидрохлоротиазид (гипотиазид), таблетки.**Триампур композитум, таблетки для детей.****Фуросемид (лазикс), раствор для инъекций, таблетки.****Витамины и родственные препараты**

50. Аскорбиновая кислота (витамин С), раствор для инъекций, таблетки.

Никотиновая кислота (витамин РР), раствор для инъекций, таблетки.**Ретинола ацетат, пальмитат (витамин драже, капсулы), раствор для инъекций - детям.****Цианокобаламин (кобамамид, оксикобаламин, витамин В₁₂), раствор для инъекций.****Эргокальциферол (витамин D₂, драже, спир-**

Приложение N 2
к распоряжению администрации
города Ленинска-Кузнецкого
от 10.06.98 г. N 423

КАЖДОЙ РЕКЛАМЕ - СВОЕ МЕСТО

(Начало на 3-й стр.)
ничила площади, занимаемой
организацией:

в) к информационной
таблице:

- информационная таб-
личка должна быть расположена на входной двери либо
непосредственно у входа в
организацию;

- на табличке должна
быть указана информация об
организации, в том числе:

- полное наименование
организации, включая ее
организационно-правовую
форму, режим работы орга-
низации, ее профиль дея-
тельности, а также иная ин-
формация, определенная
специальными требованиями
действующего законода-
тельства;

- табличка должна иметь
площадь не более 1,0 кв. м.
но не менее 0,3 кв. м;

- таблички могут быть
заменены на надписи на
стекле витрины, входной
двери и т. д.;

- минимальная высота
букв на табличках и надпи-
сях не должна быть меньше
20 мм.;

г) к витрине:

- витрины должны быть
оформлены товарной про-
дукцией или иными сред-
ствами рекламы, представ-
ляющими товары или услу-
ги, предназначаемые для
реализации в данной орга-
низации в соответствии с
требованиями Закона Рос-
сийской Федерации «О за-
щите прав потребителей»;

- рекламную информа-
цию в витринах, представ-
ленную в виде текстов, име-
ющих отношение к профилю
организации или ассорти-
менту товаров и услуг, мож-
но указывать как на плоскости
стекла, так и в любой час-
ти витринного проема.

д) к выносной рекламе:

- выносная реклама мо-
жет выноситься только в
пешеходную зону;

- выносная реклама мо-
жет быть выставлена только

на время работы организа-
ции;

- общая площадь выно-
симой рекламы не должна
превышать 5 кв. м.;

- выносная реклама до-
лжна располагаться в пред-
елах 1,5 м от фасада здания,
но не мешать пешеходам;

- установка выносной
рекламы не разрешается
при ширине пешеходной
зоны менее 2 м.

Раздел 6.**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РЕ-
КЛАМОРАСПРОСТРАНИ-
ТЕЛЕЙ И КОНТРОЛЬ ЗА
РАСПРОСТРАНЕНИЕМ НА-
РУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

39. Рекламораспростра-
нитель осуществляет эк-
сплуатацию принадлежащих
ему средств наружной рек-
ламы, поддерживает их в
исправном состоянии с со-
блюдением всех норм техни-
ческой безопасности. Орга-
низация несет ответствен-
ность за любые нарушения
правил безопасности и воз-
никшие в связи с этим неис-
правности и аварийные си-
туации.

40. Рекламораспростра-
нитель обязан осуществить
демонтаж наружной рекламы
в случае прекращения ее
эксплуатации по любым ос-
нованиям, а также осущес-
твлять ремонт дефектов,
возникших в связи с ее эк-
сплуатацией.

41. Организация обязана
выполнять все предписания
органов, регулирующих рек-
ламную деятельность, свя-
занные с выполнением ими
своих контрольных функций,
в том числе по досрочному
демонтажу наружной рекла-
мы.

42. Незаконно (само-
вольно) установленной при-
знается наружная реклама,
распространяемая без
оформления соответствую-
щей разрешительной доку-
ментации.

43. Самовольная уста-
новка наружной рекламы
городской территории мо-

жет расцениваться как само-
вольное строительство или

самовольное занятие земли
с применением к нарушите-
лям санкций, предусмотренных

Указом Президента РФ
от 16.12.93 N 2162 «Об уси-
лении государственного кон-
тrolя за использованием и

охраной земель при прове-
дении земельной реформы»,
Законом Российской Феде-
рации «Об администра-
тивной ответственности пред-
приятий, учреждений, орга-
низаций и объединений за

правонарушения в областях
строительства, Земельным
кодексом Российской Феде-
рации, законами Кемеров-
ской области и Правилами за-
стройки города.

44. Административная
комиссия города Ленинска-
Кузнецкого на основании

документов рекламорас-
пространителя, ранее допус-
тившие нарушения порядка

распространения наружной
рекламы, приведшие к за-
тратам органов, регулирую-
щих рекламную деятель-
ность, разрешительной доку-
ментации.

45. При подаче заявки на
оформление разрешительных

документов рекламорас-
пространителя, ранее допус-
тившие нарушения порядка

распространения наружной
рекламы, приведшие к за-
тратам органов, регулирую-
щих рекламную деятель-
ность, разрешительной доку-
ментации.

46. Рекламораспростра-
нителю, систематически (бо-
лее 2 раз), нарушающему

призываемые нарушения

порядок распространения

наружной рекламы, решени-
ем администрации города