

9 ДЕКАБРЯ - ДЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

№ 195-196

(18471-18472)

Среда,

8

декабря
2004г.

ПУСТЬ БИЗНЕС СЛУЖИТ СОЗДАНИЮ!

ПРИМИТЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ!

Уважаемые
ленинск-кузнечане!

9 декабря мы отмечаем праздник в честь предприимчивых и ответственных людей – День предпринимателя. На территории Ленинска-Кузнецкого действуют 302 малых предприятия, в которых трудятся более четырех тысяч человек. Как индивидуальные предприниматели без образования юридического лица в городе зарегистрированы 2970 человек.

За 2003 год выпуск товаров и услуг малыми предприятиями составил 611 миллионов рублей. По сравнению с 2002 годом в текущем году товарооборот вырос на 40 процентов. К концу этого года ожидаемый показатель товарооборота составит 2 миллиарда 832 миллиона рублей.

В 2003 году в городской бюджет от малых предприятий и индивидуальных предпринимателей поступило налогов и сборов на сумму 26 миллионов 800 тысяч рублей. Доля субъектов малого предпринимательства в собственных доходах городского бюджета составила 11,8 процента. В текущем году эти цифры возрастут на 5,8 миллиона рублей и на 1,5 процента соответственно.

В настоящее время на территории города работают 308 магазинов и 97 предприятий мелкорозничной торговли, 5 рынков, 84 предприятия общественного питания, 9 предприятий перерабатывающей промышленности, 18 цехов по переработке пищевых продуктов, 14 индивидуальных предпринимателей перевозят пассажиров, в сфере ЖКХ работают 13 субъектов малого бизнеса.

Дорогие предприниматели!

Сердечно поздравляем вас с праздником – Днём предпринимателя! Низкий поклон вам за ваши добрые дела на благо нашего общества – города Ленинска-Кузнецкого! Спасибо вам за вашу поддержку социальных программ, в результате которых в городе активно развиваются культура, спорт, образование, система социальной помощи слабовозможным категориям населения! Спасибо вам, уважаемые предприниматели, за то, что, развивая свой бизнес, платите налоги, создаёте новые рабочие места, занимаетесь благотворительностью, вносите свою весомую лепту в развитие нашего родного края!

Желаем вам и всем вашим близким отличного здоровья, благополучия, счастья, радости и удачи! Стабильности, успехов и процветания вашему бизнесу!

С уважением и благодарностью –

В. ЕРМАКОВ.
Глава города.
А. ДУЛЬЦЕВ.
Председатель

городского Совета народных депутатов.

ЗАСЛУЖЕННЫЕ НАГРАДЫ

В администрации области состоялось вручение областных наград.

Медалью "За служение Кузбассу" награждены: первый заместитель главы города Ленинска-Кузнецкого Степан Георгиевич Крioni - за многолетний добросовестный труд, высший профессионализм и большой личный вклад в социально-экономическое развитие города, директор акционерного общества "Система Чибис" Александра Георгиевна Колесник - за большой личный вклад в развитие потребительского рынка Кузбасса, и другие.

О. РОЖКОВА.

В СТРУКТУРЕ производства города ООО "Красный Октябрь"-сервис" занимает особое и почетное место. Его рождение в 2002 году было обусловлено самой жизнью, развитием и техническим перевооружением угольной отрасли Кузбасса.

Как известно, в 70-е годы на шахты поступило много очистных комплексов польского производства типа "Пиома" и "Глиник". Дорого обходились они тогдашним производственным объединениям. Дополнительные хлопотами оборачивался неминуемый ремонт секций мехкрепи. Запчасти, включая замки, распределители, клапанные блоки и т.д., просто выписывали из Польши. А потом долго ожидали, когда они

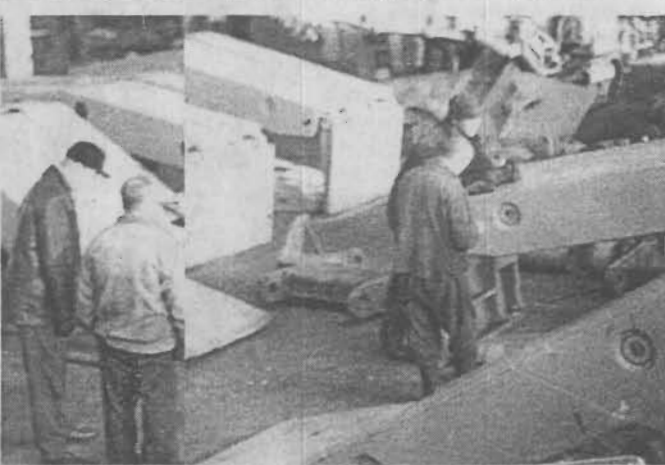
придут в Россию, когда проидут растаможку – волокиты много, потерь угля из-за простоев техники – тоже. Вот и обходилась она нашим шахтерам в большую копейку. И вот решено было создать на "Красном Октябре" специализированное предприятие сначала по ремонту секций, а теперь и силовой гидравлики, сложной гидравлики управления.

Мелочовку типа пружин, толкателей, "сёдел" ремонтники, правда, до сих пор получают по контрактам из Польши. Но самое главное – это быстрое и качественное освоение объёмных работ: разборка секций до винтика, тщательная их чистка, промывка, совместная с заводчанами дефектировка, ремонт и замена отдельных узлов, сварочные работы в углекислой среде, наконец, сборка и покраска готовых механизмов.

При поддержке областной и городской администраций, благодаря набору грамотных специалистов новое общество с ограниченной ответственностью быстро "раскрутилось" и сегодня уже крепко стоит на ногах. Скажем, цех по ремонту гидравлики управления выполнил с начала года работ на 4 миллиона рублей. И если в прошлом году цехом по ремонту гидравлики было обновлено 1370 штук гидростоек и гидродомкратов, то за 11 месяцев нынешнего – уже полторы тысячи. В 2003-м "Красный Октябрь"-сервис отремонтировал 217 секций, нынче

этот показатель будет явно перекрыт.

- Мы только для шахты "Колмогоровская" обновили 160 секций мехкрепи, то есть весь их "парк", - не скрывает довольства директор ООО Валерий Алексеевич Штакин. - 96 секций ушло на местную шахту "Красноярская", а это 60 процентов всего ее крепёжного хо-



ДЛЯ ШАХТ КУЗБАССА

зайства. 50 секций из 60 заказанных отремонтировали для "Листвяжной". Они довольны нашей работой и дополнительно заказали обновить 840 распределителей. Мы гордимся тем, что оперативно освоили ремонт проходческих комбайнов, а потребность в том на здешних и вообще кузбасских шахтах огромная. И если за последние три года наши работники починили всего два комбайна ГПКС, то в этом году – уже вдвое больше.

Заказами коллектив ООО вряд ли в ближайшее время будет обделен. Старой техники на угольных предприятиях, занятых подземной добычей, еще очень и очень много. С другой стороны, ОАО "Сибирская угольно-энергетическая компания" активно закупает сейчас для своих шахт новую технику, как добычную, так и проходческую. В частности, юргинские комплексы КМ-138, так как у них лучшая по сравнению с зарубежными несущая способность. И они хорошо показывают себя на нижележащих пластах, куда вынуждены сегодня уходить многие шахты. Но это нынче комплекс новый, а через три года его

вполне официально надо готовить к капитальному ремонту. И в такой ситуации иметь под рукой надежное ремонтное предприятие чрезвычайно выгодно. Тем более располагающего мощной базой союзника и делового партнера в лице завода "Красный Октябрь".

Этот союз позволяет ООО значительно расши-

рить поле своей деятельности, получать новые заказы из других угольных городов Кузбасса. Скажем, на следующий год уже есть работа по ремонту пяти проходческих комбайнов, возможно, эта цифра будет и больше. В этом году общество впервые произвело ремонт колесных пар вагонеток для шахты "Чертинская". Вновь в цехах завода берутся за обновление (усиление рам, перемотка электродвигателей и так далее) подземных электровозов: за 2005 год планируется дать вторую жизнь сразу 12 таким тягачам. А ведь целых пять лет до того шахты мыкались с их ремонтом, выкручивались, кто как мог. Теперь знают, куда обращаться за помощью.

Выгода существования такого ООО и в том, конечно, что солидные "ремонтные" деньги не уходят за пределы Кузбасса, а пополняют областную и городскую казну налогами. Плюс предприятие дает стабильную работу десяткам людей.

Е. НОСЫРЕВ.

На снимке: в цехе по ремонту гидравлики.

Фото М. НИКОНОВА.

С ЗАБОТОЙ И ВНИМАНИЕМ

Сегодня в 17 часов в ДК имени Ярославского проводится городское торжественное собрание, посвященное всекузбасскому Дню предпринимателя.

Глава города В.К. Ермаков и муниципалитет уделяют большое внимание развитию этого сектора экономики города. Ведь предприятия малого и среднего бизнеса сегодня реально пополняют местный бюджет, создают новые рабочие места, способствуют расширению про-

изводства, потребительского рынка. У бизнеса большое будущее, поэтому он получает сегодня законодательную, финансовую, информационную поддержку, окружен заботой и вниманием. Более пяти лет в городе работает муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства. А на собрании награды получают предприниматели, внесшие наиболее заметный вклад в развитие нашей экономики, отличившиеся при оказании благотворительной помощи. Самые достойные из них станут участниками губернаторского приема.

НОВАЯ МЕДАЛЬ

В Кузбассе учреждена новая награда – медаль «За бизнес во имя создания».

Она выполнена из серебра 925-й пробы и имеет круглую форму диаметром 32 мм. На лицевой стороне – рельефное изображение контура территории Кемеровской области и зажженный факел, выполненный из желтого золота. На месте расположения административного центра Кемеровской области – кристалл горного хрусталя. Как сказано в положении, она вручается индивидуальным предпринимателям и руководителям малых предприятий (имеющих численность рабочих до 100 человек), а также производственным и творческим коллективам за общественно-политические, трудовые и иные достижения, активную общественную, благотворительную деятельность.

ЧТОБЫ КОНВЕЙЕР РАБОТАЛ, КАК ЧАСЫ

Угольная промышленность Кузбасса и России набирает обороты: на шахтах, угольных разрезах и обогатительных фабриках Кемеровской области добывается и перерабатывается более 130 млн. тонн угля в год. Но дальнейший подъем угольной отрасли невозможен без технического перевооружения шахт и обогатительных фабрик, сервисного обслуживания, внедрения новых технологий.

Создание ООО "Производственно-коммерческая фирма "РИФ" продиктовано логикой рынка и в первую очередь необходимо предоставлению полного спектра сервисных услуг предприятиям угольной отрасли. К факторам успеха нашей ПКФ "РИФ" можно отнести следующие критерии.

ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ

Производственно-коммерческая фирма "РИФ" ("Резинотехнические Изделия. Футеровка") создана в январе 2003 года. Основная цель - оказание широкого спектра услуг по обслуживанию конвейерного транспорта угольных предприятий Кузбасса. В соответствии с этим разработан бизнес-план ПКФ "РИФ", который утверждался администрацией Ленинска-Кузнецкого, фондом поддержки предпринимательства и был признан одним из лучших. Городская администрация совместно с фондом приняла решение о финансировании представ...



...тных предприятиях свыше 15 лет.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Совместно с партнерами специалисты "РИФа" разработали программу перспективных направлений развития, которая включает в себя: изготовление съемной футеровки ленточных конвейеров, изготовление штыбоочистителей современного уровня, защиту мест перегрузов в конвейерных цепях, футеровку роликов ленточных конвейеров, изготовление чистящих роликов ленточных конвейеров, освоение ремонта продольных порывов конвейерного ленточного полотна.

БЛИЗОСТЬ К ПОТРЕБИТЕЛЮ

Производственно-коммерческая фирма "РИФ" работает в Ленинске-Кузнецком. Поэтому основные и потенциальные потребители продукции и услуг нашей фирмы - угольные предприятия Кузбасса - находятся рядом.

УБЕДИТЕЛЬНЫЕ ПОБЕДЫ И НАГРАДЫ

За сравнительно небольшой срок деятельности наше предприятие было неоднократно награждено дипломами выставочных компаний «Экспо-Сибирь» Кемерово и «Кузбасская ярмарка» Новокузнецка, отмечено благодарственными письмами администрации Ленинска-Кузнецкого.

Мы надеемся, что новые потребители приобретут в лице фирмы "РИФ" надежного партнера. С большим интересом и вниманием рассмотрим любые предложения о сотрудничестве. Наш адрес: ул. Телефонная, 13, тел. 8-901-929-28-79.

С. МАКЛАКОВ.
Генеральный директор ООО "ПКФ "РИФ"

На снимке: футерование барабана ленточного конвейера - за работой глава фирмы и бригадир рабочих С.И. Чернышов.

О деятельности индивидуальных предпринимателей Вячеслав Михайлович Сандыркин - создатель сети магазинов "Оникс" - рассуждает, как об обычной работе.

- Мы трудимся не только для себя, что вполне естественно, но и для горожан, - говорит он. - Сейчас нет орсов или других заменяющих их организаций, которые бы направляли ту же торговлю. Но люди должны есть, одеваться, обустраивать свой быт, и предприниматели дают такую возможность. Быть индивидуальным предпринимателем - нелёгкий хлеб. Работать приходится много, что-то получается, в каких-то случаях возникают проблемы, часто мы действуем на свой страх и риск, но тем не менее наши торговые предприятия ежедневно открыты для покупателей. Мы стремимся, чтобы в магазинах "Оникса" было светло, уютно, работало современное холодильное, морозильное и другое оборудование, был широкий ассортимент продуктов питания.

В системе "Оникс" трудятся более 150 человек. Каждый из семи магазинов имеет свои отличительные черты, но есть и общие для всех: торговые учреждения комфортны, обустроены, прилегающие к ним территории всегда содержатся в порядке, оформлены вазонами, цветами; за растущими посадками кустарников ведётся уход. В управлении архитектуры отмечают, что вопросы благоустройства В.М. Сандыркин решает серьёзно, солидно, качественно.

Поставщики магазинов системы "Оникс" - самые разные. Здесь можно купить продукцию ликеро-водочных заводов Мариинска и Новокузнецка, колбасные изделия фермерского хозяйства Волкова, Сибирской продовольственной компании Новосибирска, "Пищевика" Новокузнецка, молочные продукты от "Солти", хлебобулочные изделия ленинско-кузнецких пред-



В ИНТЕРЕСАХ ГОРОЖАН

приятый, хлеб "шахтёрский" поставщиков Белова, и много других продуктов. С недавнего времени в магазинах "Оникса" нашим горожанам предлагают масло, сыры, молочные изделия ООО "Холодок" из города Заринска Алтайского края. По словам Вячеслава Михайловича, это высококачественные, вкусные продукты.

В магазинах "Оникса" на улице Пушкина и проспекте Кирова продукты можно купить круглосуточно, у остальных - свой режим работы. "Универсам" на Шишлянникова, 14 - самый большой в системе "Оникс" - действует как магазин самообслуживания для покупателей. Ежедневно здесь можно купить до 130 видов колбас, более 100 видов конфет, около 30 наименований хлеба, такое же количество разнообразных булочек и множество других продуктов.

Для жителей дома, в котором расположен "Универсам", Вя-

чеслав Михайлович сделал желанный и долгожданный подарок - благоустроил территорию двора. Индивидуальный предприниматель традиционно помогает спортсменам города, стал инициатором создания компьютерного класса в школе № 1, подарив первый компьютер. Его примеру последовали другие родители, и в учебном заведении появился "спонсорский" компьютерный класс. Вячеслав Михайлович заботится и о своих сотрудниках, предоставляя им социальные гарантии, повышая заработную плату, создавая условия для профессиональной деятельности и возможность заботиться о покупателе магазинов системы "Оникс".

Л.КОРОСТЕЛЁВА.
На снимке: индивидуальный предприниматель В.М. Сандыркин.
Фото М. НИКОНОВА.

ЗАВОД фруктовых вод, расположенный на улице Топкинской, существует почти двадцать лет. В 1997 году он перешёл в руки энергичного, инициативного предпринимателя Сергея Алексеевича Понамарева, немало сделавшего для развития предприятия и становления коллектива.

Со дня основания завод выпускал только сладкую газированную воду и только в стеклянной евробутылке ёмкостью 0,5 литра. Но постепенно она стала терять спрос, и с 1999 года эту бутылочку активно потеснили пол-литровая и пол-литровые (ПЭТ) бутылки разных форм, которые без проблем и в любом нужном количестве на заводе же и выдувают на специальных автоматах. Сегодня в такие бутылки разливается сладкая газировка более 20 наименований плюс квас "московский", "Петрович", "Егорошка", два вида искусственной минерализованной воды - "Содовая" (хороша от изжоги, повышает

аппетит!) и "Тафельквель". Ассортимент дополняет и натуральная, природная вода "Серебряный ключ".

КАЧЕСТВО НА ВЫСОТЕ

Последняя пользуется нынче повышенным спросом. Вода содержит серебро и способна храниться до года, сохраняя вкусовые качества. Завод стал выпускать "Серебряный ключ" в 19-литровых ПЭТ-ёмкостях. В организациях их обычно устанавливают на симпатичные приборы "Диспенсеры" (по вполне доступной цене это компактное оборудование, опять же, можно сразу купить или заказать на заводе фруктовых вод) для быстрого нагревания либо охлаждения напитка. Из него получаются вкусные, а заодно целебные чай, кофе, даже варятся супы и компоты. Кстати, на

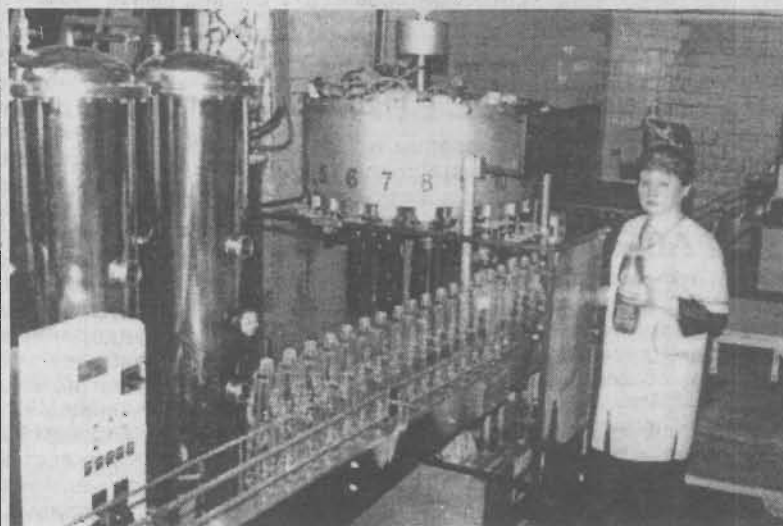
всю водную продукцию завод держит стабильные цены вот уже два года, чем привлекает покупателей как из числа рядовых горожан, так и оптовиков.

С нынешнего года завод стал выпускать витаминизированный напиток "Живая вода". Кроме основных ингредиентов, в неё входит комплексная биологическая добавка "Веторон", несущая организму витамины А, С, Е, а вместе с ними нормализацию обмена веществ, очищение слизистых оболочек и кожных покровов организма, рост и восстановление костной ткани, даже стабилизацию зрения! А ещё она снижает риск возникновения сердечно-сосудистых, онкологических, инфекционных заболеваний.

Особенность предприятия в том, что здесь не стоят на месте, постоянно совершенствуют производство, расширяют ассортимент. Так, в конце 2003 года было приобретено новое оборудование: холодильная установка, миксер-сатуратор, купажные баки, термоусадочные аппараты, фильтр для умягчения воды бельгийского производства. Нынче были установлены фильтры "Гейзер" перед двумя блоками розлива для дополнительной очистки воды.

Всё это, а ещё добросовестное отношение к делу, богатый опыт и инициативы позволяют выпускать продукцию, способную по качеству поспорить с самыми известными фирмами.

Е. ПЕТРОВ.
На снимке: на линии розлива.



У частного предпринимателя Сергея Леонидовича Гамаюнова — два предприятия общественного питания. Одному из них — кафе «Элегия» — уже три года, второе — гриль-бар «Цыплята-табака» — появилось совсем недавно. И оба пользуются популярностью у горожан. Каким же образом бывший горняк решил так резко поменять род занятий?

— В 90-х годах сделать это заставила сама жизнь, вы что не помните, как все, и шахтеры в том числе, получали зарплату? Но к общественному питанию пришел не сразу: вначале была и коммерческая деятельность, и попытки заняться производством ДВП и ДСП. В поисках пришел к организации компании по продаже угля, генеральным директором которой сейчас и является. Первые доходы позволили открыть продовольственный магазин «Березка». Горожане должны его помнить (именно на его площадях сейчас существует «Элегия»). Просуществовал он недолго, потому что не выдержал конкуренции с окружающими продмагами.

Следует отметить, что сейчас у нас с моим напарником по бизнесу, Владимиром Владимировичем Олиным, помимо общепита, есть еще четыре маршрутных такси, работающих на городских маршрутах.

Кроме того, мы выкупили помещение клуба шахты «Комсомолец» и занимаемся его реконструкцией для создания там ночного клуба, где будет и зал для проведения молодежных дискотек.

«ЭЛЕГИЯ» ПРИГЛАШАЕТ К СТОЛУ

— Понятно, что создание кафе вы начали с ремонта, закупки оборудования, инвентаря, мебели и так далее.

— Естественно. Правда, на кухне «Элегии» у нас стоит самое обычное отечественное оборудование, вот в гриль-баре оно уже совершенно другое: зарубежное, более современное по технологии, а в ночном клубе будет еще лучше. Меняются времена, требования, увеличиваются возможности. Это же понятно. Вот посуда у нас сразу была французская, испанская: в этой области мы сотрудничаем с кемеровской фирмой «Безант», к слову, являясь их постоянными заказчиками, пользуемся определенной скидкой.

Интерьер кафе разрабатывали сами, кстати, он уже несколько сменился. Определять стиль, цвет, какие-то решения интерьера нам помогали и работники тех фирм, с которыми мы сотрудничали во время реконструкции.

— А следующим шагом был прием сотрудников...

— На сегодня у нас восемь поваров: четыре здесь и столько же в баре. Всего в штате двух этих предприятий 30 человек. Директорами их являются наши с Владимиром Владимировичем супруги.

сами наших клиентов, среди которых немало и настоящих гурманов. А «живая» музыка, голоса солистов оркестра приятно дополняют атмосферу ужина, способствуют и аппетиту и настроению...

Все повара у нас имеют высший, шестой разряд, все они в прошлом — работники ресторанов. Двоих из них, на момент открытия «Элегии», мы пригласили из Томска.

В буквальном смысле моей правой рукой в кафе является очень опытный администратор Наталья Андреевна Мисилюк. Она занимается подготовкой и обучением официантов и барменов кафе. Не могу не заметить, что с момента открытия кафе зарплата всех наших работников увеличилась в три раза.

— Судя по меню «Элегии», ассортимент предлагаемых блюд у вас чрезвычайно велик и разнообразен.

— Мы предлагаем около шестидесяти закусок, пять первых и около сорока вторых блюд. Число напитков в карте вин, пожалуй, и считать не подлежит, здесь наши поставщики — фирмы «Кора» и «Эль».

Среди наших фирменных блюд (а их тоже несколько) — рулька запеченная, рыба «Элегия», цыпленок по-французски. Надо сказать, что меню постоянно меняется и обновляется в связи со вку-

Следует сказать, что наше присутствие не мешает жильцам верхних этажей, потому что при оборудовании кафе была предусмотрена изоляционная система.

Все продукты мы ежедневно закупаем на рынке, причем мясо — балык и всегда только в свежем виде (никакого замороженного). Там же — овощи и фрукты. Цыплят для гриль-бара мы покупаем на Кемеровской птицефабрике, выращивающей птицу специально для приготовления цыплят-табака.

В обеденное время посетители могут пообедать минут за тридцать и с 20-процентной скидкой. При проведении каких-либо мероприятий их стоимость может варьироваться в результате обоюдной договоренности. Примерно столько же времени затратят и клиенты гриль-бара, и цены

Мудрец заметил: «Сколько ни говори «халва», во рту слаще не станет». Поэтому и я ограничиваю свой рассказ: куда лучше самим читателям посетить предприятия Сергея Леонидовича. А о том, что это стоит сделать, красноречиво говорят благодарственные письма, которые висят тут же, в зале: одно из них — от губернатора Кузбасса А.Г. Тулеева, другие — от главы города В.К. Ермакова.



здесь доступные: салат — шесть, порция курицы — 36 рублей.

Есть желание увеличить площадь кафе, но пока нет возможности. Зато уже по весне мы значительно расширим (до трехсот квадратных) площадь гриль-бара, где будет несколько залов. Затем предстоит открытие ночного клуба. А это не только создание новых предприятий общественного питания и досуга, но и рабочих мест для города.

Подготовила Л. СОЛОВЬЕВА.

ПРЕДОСТАВИТЬ СЧАСТЛИВЫЙ СЛУЧАЙ

Фортуна в трактовке составителей академического словаря русского языка означает «судьба», «счастье», «счастливый случай». Индивидуальный предприниматель Олег Петрович Селезнев назвал так свой обувной магазин в надежде на то, что «Фортуна» принесёт удачу и коллективу магазина, и его покупателям. В чём особенности «Фортуны»? На этот и другие вопросы отвечает О.П. СЕЛЕЗНЕВ:

— Основная особенность в том, что мы торгуем заводской, качественной обувью, и у нас её цена значительно ниже, чем в некоторых других городах области. Примерно 50 процентов обуви — отечественного производства, и столько же — от производителей зарубежья. Работаем только с известными фабриками, такими, как «Ральф», «Каприз», «Норд», «Вест-фалика», и другими. Часть товара приобретаем непосредственно на заводах, часть — через оптовые фирмы, что позволяет поддерживать широкий ассортимент.

— Олег Петрович, в «Фортуне» можно купить только сезонную обувь или вы предлагаете ассортимент независимо от времени года?

— Придерживаемся принципа сезонности, но в любое время в «Фортуне» можно купить обувь на все случаи жизни. Например, сейчас у нас до 200 моделей зимних ботиночек и сапог для женщин. Те, кто заранее беспокоится о весне, могут выбрать сапоги, ботинки, ботфорты из 300 демисезонных моделей. На сменную обувь или к праздничным, торжественным случаям предлагаем около 100 моделей туфель и босоножек. Есть обувь и для мужчин, и для детей. Ведь ассортимент постоянно дополняется новыми поступлениями. Стараемся, чтобы наши покупатели носили современную обувь, об этом же беспокоятся и модельеры фабрик-поставщиков.

— В «Фортуне» создан отдел с дополнительными аксессуарами. Как родилась эта идея?

— Отдел создан по заявкам покупателей, и теперь все могут подобрать к туфелькам или сапогам соответствующую сумку, перчатки, колготки. Цветовая гамма изделий разнообразна,

цены доступны, оформление сумочек, перчаток, кошельков удовлетворяет вкус ультрамодниц и приверженцев классических традиций. Кроме этого, в «Фортуне» можно купить и различные средства по уходу за обувью, что тоже важно.

— Как быть горожанам, если вещь понравилась, а денег не хватает?

— Достаточно паспорта, его копии и страховой карточки, чтобы взять товар в кредит. Первый взнос — 60 процентов, но зато второй — через месяц. За это время покупатель вполне может накопить оставшуюся сумму. А тем, кто берёт обувь за наличные деньги, предоставляем пятипроцентную скидку на весь выбранный ассортимент.

— Как решаются проблемы, если у горожанина после покупки возникнут претензии к качеству?

— Мы решаем все проблемы в соответствии с Законом о защите прав потребителей, но у нас работает и мастер-обувщик, который может что-то исправить в лонравившейся модели, хотя нарекания на качество изделий крайне редки, и основной принцип работы — клиент всегда прав.

— Вы считаете, что сейчас «Фортуна» совершенна?

— Мы многое можем предложить горожанам, но мечтаю о таком специализированном обувном магазине, где будет всё: от кеда и валенок — до дорогой, но, в любом случае, качественной обуви для всех категорий населения. Это реально, и мы к этому идём, ведь «Фортуна» должна сделать счастливой покупку каждого горожанина.

Беседу вела Л. КОРОСТЕЛОВА.



ПОКУПАТЕЛЯМ ВСЕГДА РАДЫ

В систему ООО «Сова» входят три магазина: «Медведь», «Волна» и «Дельфин». О работе этих торговых предприятий рассказывает директор Людмила Яковлевна ДУБРОВСКАЯ:

— У каждого из наших магазинов свой покупатель, но принцип работы у коллектива один: чем дешевле, тем лучше. Поэтому стараемся сделать продукты доступными для всех слоёв населения. Ассортимент формируем через

различных поставщиков — это предприятия Новосибирска, нашей области и местные: молочный завод, завод фруктовых вод. Качество обязательно проверяем на наличие сертификатов, внешний вид, вкус изделий. Обычно привозим в магазин то, что хотели бы видеть на своём столе.

Самым сложным в нашей системе был магазин «Дельфин». Решили его «раскачать», и теперь здесь есть свои постоянные покупатели. Чтобы им было удобно,

в этом году в «Дельфине» провели ремонт, расширили торговые площади, сделали пластиковые окна, новые двери, поменяли стеллажи и витрины на более современные, оформили фасад. Магазин стал эстетичным, красивым, привлекательным. Поскольку в районе «Дельфина» проживают много молодых семей, завозим сюда, наряду с дешёвыми, достаточно дорогие продукты. В этом магазине действуют кондитерский и пекар-

ский цеха. В них мастера — кондитеры Л.И. Жихарева, Т.Е. Коржавина вместе с пекарем В.М. Чебан готовят до 10 видов тортов, 4 видов рулетов, до 15 видов пирожных: Эти недорогие изделия пользуются спросом покупателей во всех наших магазинах.

В «Медведь» стараемся завезти побольше недорогих молочных продуктов и приемлемых по цене колбас, так как его облюбовали пожилые люди нашего города.

В «Волне» также ориентируемся на покупательский спрос горожан, но здесь контингент посетителей очень разный, поэтому стараемся удовлетворить запросы тех, кто заходит к нам случайно, и постоянных покупателей.

Предложить товар и рассказать о нём всегда могут наши старшие продавцы-стажисты Л.И. Морозова, Г.П. Агафонова, Н.И. Мамаева, Г.В. Латышева, М.Ю. Лосева, продавцы Н.В. Буйлова, Н.А. Пушкина. Быстро и точно посетителям расчёт с покупателем стараются сделать кассиры Н.П. Колесникова, Т.М. Симонова. О качестве обслуживания беспокоятся и другие наши сотрудники.

Подготовила Л. СОЛОВЬЕВА.

ДАРЫ МОРЯ — ГОРОЖАНАМ

Частное предприятие Руслана Валерьевича Полянского расположено в административном здании бывшего электромолочного завода. Здесь есть цех, холодильники, подсобные помещения. Рядом со сторами дороги — фирменный магазин «Дары моря», который хорошо знают жители прилегающего района. Ведь здесь можно приобрести не только качественную рыбную продукцию, изготовленную умелыми руками мастериц ЧП, но и многое другое, необходимое к семейному столу. Потому эта торговая точка пользуется популярностью.

Профиль самого предприятия — изготов-

ление пресервов из разделанной рыбы: сельди, мойвы, кильки. В 2002 году эта продукция вошла в число 100 лучших товаров России, и ЧП Полянского получило соответствующий сертификат, украшающий сейчас кабинет руководителя. Кроме того, пресервы Полянского стали одними из лучших товаров Кузбасса 2002 года. Такое признание, сопатимся, приходит далеко не к каждому. Плюс ко всему предприятие — постоянный участник региональных выставок, неоднократно отмеченный дипломами. Есть ещё один, не менее важный знак признания — благодарственное письмо за помощь, ока-

занную средней школе № 37 к её 65-летию. Гордой заботой, что ни говори, отличаются очень немногие предприниматели — перешагнуть через собственные проблемы и трудности способен далеко не каждый. Но для Р.В. Полянского такая помощь родному городу важна не меньше, чем успехи в бизнесе.

... Перед входом в цех здесь висит большой красочный плакат с рисунками различных обитателей океанской водной стихии. Да, что-то, а толк в дарах морей у Полянского знают. Поэтому и продукция пользуется спросом не только в нашей торговой сети, но и в соседнем Белове. На-



верное, поэтому такие радостные лица у работников предприятия, которые улыбаются в объектив фотокамеры.

В. ИВАНОВ.
На снимке: Юлия Быстренок и Анастасия Пискулина с готовой продукцией ЧП Полянского.

Фото М. НИКОНОВА.

"Светочка, огромное тебе спасибо за причёску! Доброго здоровья и благодарных клиентов!"

"Подстригаюсь у вас каждый месяц уже в течение 10 лет. За эти годы сменилось несколько мастеров, но сюда всегда приятно зайти. Обслуживание просто великолепно! Везде бы так."

Эти искренние слова благодарности о работе ООО "Салон красоты", расположенного по проспекту Ленина, 43, довелось прочесть в книге отзывов. Кресла здесь и вправду не пустуют: одни клиенты подстригаются, другие завивку делают, а кто-то — маникюр. По соседству с парикмахерским залом расположен магазин, так что уйти отсюда можно не только с новой причёской, но и с пакетом необходимых продуктов. Совместив, так сказать, полезное с приятным.

Магазин мы открыли чуть позже парикмахерской, когда немного освоились в новом качестве, — рассказывает руководитель салона Г.Ф. Сафронова. — Сферу услуг в начале 90-х годов отдавали в частные руки, вот мы и решили свою парикмахерскую выкупить. Помогла рассрочка на три года, была и скидка 30-процентная. Выжи-

ТВОРЯЩИЕ КРАСОТУ

ли, сохранив стабильный работоспособный коллектив. В основном у нас мастера причёски трудятся. Есть ещё продавец, товаровед, экспедитор, бухгалтер. Магазин понадобился, во-первых, потому что площадь помещения здесь великовата — 200 квадратных метров, а, во-вторых, тенденция такая была — торговать. В любом случае это для нас хорошее подспорье. Благодаря такой двойной специализации мы и состоялись как предприниматели. Хоть и живём постоянно на кредитах, а тот же евроремонт недавно сумели сделать. Теперь посетителям просто приятно зайти и в магазин, и в салон...

Галина Филипповна считает, что в любом бизнесе главное — это упорство и терпение. А все трудности надо уметь преодолевать самостоятельно, не уповаая на государство или плохие законы. И рабочие места надо создавать для себя самим, не ожидая их от кого-то — на всём готовом живут только лодыри. При этом,

однако, не ставится задача как можно быстрее набить карман. Наоборот, своё кредо Галина Филипповна определяет так: "Для меня важно в первую очередь создать материальную базу, на которой держалось бы наше дело".

По этому принципу салон красоты и работает все годы со дня образования, по праву заслужив авторитет и уважение со стороны многочисленных клиентов. И не только. Парикмахер Марина Ерсанова, к примеру, вошла на недавнем конкурсе в десятку лучших мастеров области, а руководитель салона Г.Ф. Сафронова награждена Благодарственным письмом губернатора Кузбасса за большой вклад в развитие сферы услуг.

Вот почему коллектив уверенно смотрит в завтрашний день. И пусть пожеланием для него станут добрые строки благодарности клиента из той же книги отзывов: "Я очень довольна работой



мастеров салона красоты. Здесь такие вежливые, приветливые, отзывчивые девчата, что душа за них радуется. Успеха и процветания вам!"

В. ИВАНОВ.

На снимке: одна из лучших мастериц Кузбасса Марина Ерсанова.

Пусть читатели простят меня за плагиат, но с чем еще можно сравнить душевное состояние женщины в момент покупки? Особенно, если речь идет о посещении магазина тканей. Ведь новые платье, костюм, пальто — это не просто вещи, а иное мироощущение самой женщины и восприятие ее миром.

Галина Николаевна Черепова, владелица магазина "Ткани" ООО "Опус", хорошо понимает это и любит свою профессию за возможность дарить людям радость. А в торговле она на сегодня 37 лет. В свое время закончила ГПТУ № 36, работала в орсе промышленных товаров, большую часть директором различных магазинов, в том числе последние годы как раз тканей. Частным предпринимателем стала в 1998 году.

— Галина Николаевна, количество видов и расцветок тканей поражает. Однако, как говорится в рекламе, счастье было бы неполным, если бы не возможность сделать покупку подешевле...

И мы предоставляем нашим покупателям такую возможность. Примерно пять раз в год проводим уценки тканей — от 20 до 50 процентов — и вовсе не потому, что они пришли в негодность или вышли из моды. Причем это касается не только платьевых, но и гардинных, и обивочных, и всех других видов тканей.

В прошлом году стали возможными покупки в кредит, благодаря нашему сотрудничеству с одним из банков, сегодня рассматриваем более удобную форму кредита, когда его можно будет оформлять прямо в магазине. Но и сейчас люди пользуются этой формой покупки.

Систематически проводим выставки-продажи. Для чего оформляются специальные стенды с аннотациями на ткани, с показом их на манекенах. Обратите внимание, как сегодня наши продавцы демонстрируют на манекенах свойства ткани, ее возможности, создавая из цельных кусков материи самые разнообразные модели от деловых костюмов до вечерних туалетов. В ходе выставки ткани продаются с уценкой на 5 процентов.

ДАМСКОЕ СЧАСТЬЕ

Ежегодно к годовщине магазина (а мы открылись 3 ноября 1998 года) проходит декада праздничной распродажи с бесплатным раскромом тканей. В этом году стоимость тканей мы уценили на 6 процентов, потому что праздновали свое шестилетие.

Традицией становятся у нас проведение лотерей. В прошлом году мы назвали ее "Удачная покупка", и покупатели, сохранившие в течение года товарные чеки, смогли участвовать в лотерее и получить различные сувениры. А в этом году акция называлась "Самый активный покупатель".

А вот посмотрите — наша новинка: на манекен надет костюм, опять же "сшитый" продавцами из цельного отреза материала, и именно этот материал вы можете купить себе на костюм, заплатив за него только стоимость одного пиджака.

— Ваш магазин отличается высокая культура торговли: различные

Нельзя умолчать о том, что, помимо тканей, в магазине представлен еще широкий выбор фурнитуры, сопутствующих шитью товаров, готовые швейные изделия. На сегодня он, безусловно, не имеет конкурентов в своей области, а это значит, что покупатели смело могут приходить сюда за необходимой для них покупкой. С пустыми руками отсюда уйти невозможно.

М. САШИНА.

виды тканей представлены в разных отделах. На стендах они размещены в зависимости от цветовой гаммы. Некоторые ткани уже скомпонованы по цвету, фактуре, дизайну, что помогает определиться в выборе покупателю. Сказывается ваше специальное образование?

— Да, я окончила не только торговое училище, но и Московский институт советской торговли, но ведь и все мои девять продавцов имеют торговое образование. Кроме того, мы следим за современными журналами, наблюдаем за работой наших коллег в других городах. Кроме того, в прошлом году мы начали вести школу торгового мастерства. Преподают в ней и я, и мои заместители. Это и изучение технологий тканей, и организационно-экономические вопросы. Все, как в настоящей школе: занятия, экзамены, те же самые волнения. Мы принимали участие в конкурсе, который проводился торговым отделом администрации города.

Я довольна тем, как работают наши продавцы. Но надо сказать, что и администрация акционерного общества заботится о своих сотрудниках. За шесть лет в несколько раз увеличивалась заработная плата, все 15 человек штата имеют пакет социальных гарантий. Каждого из работников мы поздравляем с днем рождения, обязательно дарим семейный подарок к Новому году, обязательно отмечаем 8 Марта, День торговли с вручением премий. Работники магазина ежедневно бесплатно обедают.

ИЗ ЦЕХА — СРАЗУ НА ПРИЛAVOK

На любом рынке предмет всеобщего внимания — торговые ряды с деликатесной мясной продукцией. Внимание-то, конечно, каждый обращает, но вот цены сейчас уж больно кусаются. Как говорится, видит око, да зуб неймёт. Однако такого никак не скажешь о рыночных витринах с копченостями и прочими вкусностями от частного предприятия Татьяны Анатольевны БИРК. От покупателей здесь просто нет отбоя: и кусок получше выберут, и товар нахвалят, и подождут, когда свежий подвезут. В чём же секрет такой популярности? — поинтересовались мы у Татьяны Анатольевны.

— А потому, что торгуем сравнительно недорого, — рассказала она. — За ценой не гонимся, как делают сейчас многие крупные производители мясных деликатесов. Постоянные покупатели на Коптяхинском рынке нас знают, стараются и сарделек прикупить, и колбаски, и грудинки, и курочек копчёных, и окорочков. Всё свежее, натуральное — расходуется мигмом. А продукция у нас тридцати наименований, вся сертифицированная. К тому же такой технологии копчения нет больше нигде: ни в городе, ни в районе. Цеха с подобными объёмами — тем более.

— Как же вам удалось развернуться при нынешней затоваренности мясного рынка привозной продукцией из Кемерово, Новосибирска, Омска?

— У нас всё натуральное, без добавок. Мясо здесь закупаем, по району. Из коптильной камеры — сразу на прилавок. Те же специи используем, только фирменные — это известная австрийская фирма "Могунция". К тому же с нами работает квалифицированный кемеровский технолог Галина Павловна Счастливцева — родная сестра известного предпринимателя Волкова. Их мясная продукция пользуется большим успехом. Вместе осваиваем рецептуру, изучаем тонкости производства деликатесов, колбас вареных и копчёных, котлет, пельменей, фарша, полуфабрикатов. Мы ведь совсем недавно открылись, а на раскашку времени нет.

— Наверное, у вас всё-таки есть

какой-то опыт в этом деле?

— Конечно. Я сама товаровед с высшим образованием. Шесть лет в бизнесе. Последнее время занималась торговлей колбасными изделиями. Коптить грудиночку — занятие более увлекательное, тем более, что появилась возможность открыть собственный цех. В посёлке Восходящем нашли и выкупили подходящее здание, провели ремонт, приобрели необходимое оборудование. Есть у нас и специальный холодильный французский, и весы электронные, и коптильная камера современная, и компьютер, и технологии производства новейшие. Стараемся сделать из предприятия что-то стоящее, чтобы и уровень был соответствующий, и покупатель был доволен.

— Как видим, вам это удаётся. И плюс ко всему — новые рабочие места?

— Да, в цехе у нас трудятся 15 человек, в основном это женщины, местные жительницы Восходящего. Занятость здесь сейчас — проблема. Так что наше производство, будем надеяться, для них — первая ласточка, какой-то выход. Сами думаем расширять рынок сбыта, собственные услуги — мясо вот на копченое начали от населения принимать. Появился спрос, и немалый, что обнадеживает. Словом, всё в наших руках.

— Что же, успехов вашему предприятию!

Беседовал В. БЛАГОВ.

На снимке: деликатесные копчёности из камеры — прямо на прилавок.





СИСТЕМА ВЫСОКОГО СЕРВИСА

Всё имеет своё начало. В трудные времена перестройки, когда рабочим подолгу не выплачивали заработанного, специалисты Ленинского шахтоуправления Александр Васильевич Саяпин и Владимир Ильич Иглов решили попробовать силы в собственном деле.

Начало было сложным. Сначала родилась идея, затем нашлись люди, которые дали товары в кредит. Потом наступил период тревог, волнений и страшной экономики на всём, и в первую очередь – на личных и семейных расходах.

– Долгое время не ходили в отпуска и теперь позволяем себе отдых не часто, – замечает Александр Васильевич Саяпин. – Быть индивидуальным предпринимателем, конечно, интересно, но очень мало времени остаётся на отдых, семью, детей. Сейчас поняли, что в бизнесе не может быть остановки, и стараемся расширять нашу систему магазинов "Рябина+", изучаем массу информации, отслеживаем все новинки, тестируем поступления и стараемся предлагать покупателям качественный товар. А поскольку оба любим технику с детства, то работа стала в определённой степени и нашим хобби.

Это сотрудничество бывших коллег-шахтёров длится уже десятый год. А название "Рябина+" осталось в благодарности новокузнецкой фирме "Рябина", которая в своё время оказала предпринимателям необходимую поддержку. Плюс стал знаком того, что дело будет продолжаться, как и дружба между обеими "Рябинами".

Сейчас у "Рябины+" каталог наименований товаров в электронном виде оканчивается цифрой 9747. Именно столько различных бытовых приборов предлагают её сотрудники нашим горожанам. Работа строится по принципу: всё для покупателя, поэтому продавцы-консультанты очень подробно рассказывают посетителям магазина о

достоинствах той или иной марки холодильника, утюга, пылесоса, телевизора и других товаров. При подборе ассортимента учитываются в первую очередь качество и цена. Но за десять лет работы А.В. Саяпин и В.И. Иглов уже достаточно хорошо изучили рынок, поэтому некачественных товаров, по их словам, просто не завозят. Однако если покупатель обнаружит неполадку в покупке, то ему будет обеспечен не только гарантийный, но и послегарантийный ремонт.

– Наши клиенты должны знать, что "Рябина+" – это сервис, а непосредственно в сервисном центре трудятся высококвалифицированные специалисты С.Н. Фатуев, С.В. Лысенко, А.А. Кредышев – настоящие самородки, в качестве работы которых мы уверены, – утверждает А.В. Саяпин.

Сервис «Рябины +» заключается и в удобных кредитах, которыми воспользовались уже тысячи горожан. Теперь по этой кредитной системе могут сделать покупки жители других городов и районов Кузбасса.

– Всё оформляем на месте и за считанные минуты, – говорит В.И. Иглов. – Надо лишь представить паспорт или любой другой документ, удостоверяющий личность. Сейчас люди понимают, что в электронике слова "дешёвый" и "некачественный" – почти синонимы. Но на дорогие товары не у всех есть деньги, поэтому готовы идти навстречу покупателям.

На входе в магазин "Рябина+" грамоты и благодарности за спонсорскую помощь.

– Мы помогаем и будем помогать людям, – говорят предприниматели.

А скоро во втором микрорайоне откроется самый большой в городе магазин электронной бытовой техники с тем же названием – "Рябина+". Он будет просторным, уютным, комфортным, и у горожан появится новая возможность убедиться в высоком сервисе магазинов этой системы.

Л. НАХТИГАЛЬ.

Из сотен ленинско-кузнецких предпринимателей знаю многих. Кто как устроился в бизнесе, который, насколько я понял, начинается с приобретения производственной базы, помещения, где можно наладить выпуск продукции. И вот впервые встретился с тем, что база эта располагается в обыкновенном частном доме по улице Кольцова, 69 – с крыльцом, палисадничком, угляркой и жаркой печкой.

Расположилось здесь частное предприятие Людмилы Владимировны Беззубцевой, выпускающее пельмени и мясной фарш. Непросто оно образовывалось. И возникло, и держится благодаря тому, что хозяйка ЧП, помимо красоты и стати, имеет практичный и гибкий ум. А еще, вопреки фамилии, – твердый характер и умение держать удары судьбы. Людмила Владимировна имеет высшее педагогическое образование. Пять лет проработала в детском саду воспитателем. Но появились на свет собственные дети, и денег в семье хватать не стало. Попробовала педагог силы в системе снабжения шахты имени Кирова. Все бы хорошо, но ежедневно давила угроза быть сокращенной и уволенной. Перспективной показалась частная торговля, одно время этим занималась. Однако вопрос об открытии пусть небольшого, но собственного настоящего дела все равно витал в воздухе. И два года назад Людмила Владимировна рискнула взять банковскую ссуду в 130 тысяч рублей.

– Условия для предпринимателей по этой части кабальные, – вздыхает хозяйка. – Такая сумма под 30 процентов годовых обременительна. Тем более, что 60 тысяч мне сразу пришлось отдать за этот вот дом, то есть на развитие

мало что осталось. Но, так или иначе, дело мы потихоньку раскрутили. Решили выпускать домашние, чисто русские пельмени. Городской продовольственный рынок заполнен новосибирскими пельменями

лубева, Надежда Горохова работают споро и слаженно, притом с такой точностью, что один аккуратнейший пельмешек совершенно неотличим от другого – как на подбор.

Помогают маме-хозяйке в деле и три подросшие дочери. Младшая, 12-летняя Вика, успевает учиться в школе и мастерски прибирается по дому, поддерживая ежедневно идеальную чистоту в доме-цехе. Средняя, 18-летняя Маша, учится в техникуме, а в ЧП замещает не только фасовщица, но и бригадира. Работницы гордятся тем, что при выпуске трудоемкой штучной продукции они держат отпускную цену килограмма пельменей на уровне 53 рублей 50 копеек. И что мука у них только высшего сорта, и что запах коржей для закладки фарша приятно кружит голову, и что мясо у них самое свежее.

САМОЛЕТНОЕ ЧУДО



ми "Гурман" промышленного производства, а оно всегда несет потерю качества в выпуске столь тонкой "самолетной" продукции. По сертификатам мы имеем право выпускать сегодня восемь наименований пельменей, а также манты, хинкали, бифштексы, мясной фарш. Но выпускаем пока только наши фирменные пельмени с бульонным кубиком (сами придумали этот очень востребованный "вкладыш") и фарш: на остальное не хватает оборотных средств...

Не хватает их и для того, чтобы выйти на плановую норму месячного выпуска пельменей в 2,5 тонны – пока выходит полторы. Объемы выпуска сдерживаются чем? ЧП Беззубцевой развозит свою продукцию по 23 торговым точкам, но расположены они по окраинам города, где покупательная способность населения ниже. Но чисто женский небольшой коллектив не сдаётся и старается держать уже завоеванную добрую марку фирмы. Одетые в симпатичные голубые с белым халаты Римма Василенко, Надежда Коваль, Ирина Пономарева, Надежда Левкович, Людмила Го-

Добавлю и вот что, – на минутку отрывается от рабочего стола лепщица Надежда Коваль. – Не секрет, что в таких вот частных фирмочках люди работают в массе своей за гроши. Мы же своей зарплаты не стесняемся. В октябре, скажем, ЧП выпустило 1600 килограммов продукции, и я получила "чистыми" 2700 рублей. В ноябре увеличили обороты, и мой заработок составил 3300 рублей. Для женщин нашего города это приличные суммы...

Важно, что предприятие живет, верит в лучшее завтра и дает работу женщинам, которые, как известно, переживают безработицу наиболее болезненно. Пусть дождутся они более стабильных времен, когда можно будет вздохнуть посвободнее. А пельмени, сотворенные их чужими, искусными руками, действительно хороши. Горожане в этом давно убедились.

Е. НОСЫРЕВ.

На снимке: готовая продукция предприятия перед отправкой в торговую сеть.

После ремонта магазин "Малышка" стал светлым и просторным. Обновлены горки и стеллажи для товаров, сделано новое современное освещение. "Игрушечный" зал переведён для покупателей на форму самообслуживания. Наверно, любой взрослый, оказавшись среди весёлых зайчат, пушистых собачек, медвежат, на миг ощутит себя ребёнком и поймёт мальчиков и девочек, которые заходят в этот магазин, словно в чудесное царство.

– Тут же всё просто, как в сказке, – серьёзно объясняет семилетняя Анечка. – Вот, смотрите: это – кухня, там, в печке, может гореть огонёк, и крышки на кастрюлях прыгают, как будто идёт пар. Мне этот набор родители обещали купить к Новому году. Теперь захожу перед школой, смотрю, чтобы не разобрали.

Шестилетнему Артёмке уже повезло – выбирает радиоуправляемую машину и внимательно следит за действиями продавца, демонстрирующего возможности очередной модели.

– Трудно увести его из магазина без покупки, – улыбается мама Артёма Ирина Николаевна, – расстраивается потом на целый день. Мы ходим в "Малышку" вместе с сыном с тех пор, как Артёмке исполнился год. А до этого покупала здесь детский трикотаж – нрави-

ЗДРАВСТВУЙ, СКАЗОЧНЫЙ МИР!

лось качество ползунков, носочков, распашонок. Продавцы вежливы, приветливы, всё объяснят, покажут. Теперь Артёмка подросток, малышовая одежда нам без надобности, а вот настольные игры и игрушки постоянно покупаем в "Малышке".

Раньше "Малышка" была муниципальным магазином, но пять лет назад форма собственности изменилась. Директор ООО "Малышка" Константин Борисович Авдеев рассказывает:

– Несмотря на смену формы собственности, у нас остался не только прежний коллектив, где каждый работает более 20 лет, но и прежние торговые связи. Мы получаем товары с таких предприятий, как "Виктория", "Орбита", "Торгово-промышленная палата", компания "Сибпромторг", и от других проверенных временем поставщиков, которые гарантируют качество. Работаем без посредников, и цены в "Малышке" складываются ниже рыночных. Товары рассчитаны на разное благосостояние покупателей, но стараемся, чтобы каждый мог купить яркую и красивую игрушку. У нас есть условия для хранения товаров, поэтому изделия всегда чистые, красиво упакованы. Продавцы умеют грамотно предложить то-



вар, уделить внимание каждому покупателю. Чтобы не пропустить" нужную вещь или игрушку, лучше сразу обратиться к нашему специалисту и объяснить, что вы намерены приобрести и для какого возраста. Вам предложат более узкий спектр товаров, расскажут об их достоинствах.

Тем ребятам, которые не могут сделать покупки, коллектив "Малышки" оказывает спонсорскую помощь. Одежду, трикотаж, игры, забавных слоников, тиграт, кукол и машины взрослые передают девочкам и мальчикам из детских домов и школ-интернатов нашего города. Ведь кто-то должен дарить детям радость и сказку.

Уже сейчас в "Малышке" всё подготовлено для встречи Нового года. Различные растяжки для оформления залов, разноцветный дождь, мишура, гирлянды, гирлянды-сетки и гирлянды-шторы, маски,

карнавальные костюмы и, конечно, игрушки. Одних шаров, которые пользуются особым спросом, – до 60 видов, на любой вкус.

... Огромный добродушный медведь с высоты своего положения взирает на стайку немногочисленных младших школьников. Они осматривают витрины, со знанием дела комментируя достоинства игрушек. Есть среди ребят и "богачи". И вот к новым владельцам отправляются крошечные змейки, бегемотики, жирафчики. Ведь жизнь становится так светла, если рядом пусть недорогая, но такая добрая игрушка.

Л. ВЛАДИМИРОВА.

На снимке: продавцы Елена Михайловна Бурнакина всегда поможет покупателю в выборе игрушек.

Фото М. НИКОНОВА.

НЕТ, НЕДАРОМ Хемингуэй утверждал, что "Париж — это праздник, который всегда с тобой!". Стоило мне увидеть этот сервис производства Франции, расположившийся в витрине магазина "Мир посуды", как я тут же согласилась с писателем. 38 предметов, которыми можно накрыть стол для завтрака или ужина, торжественного обеда или чаепития, из прозрачного розового (цвета предрассветного неба) стекла, действительно подарят вам праздник. Делюсь своим мнением с владелицей магазина Оксаной Александровной Налётовой.

— Ну, что вы, — не соглашается она, — а разве не праздник вот эти сервисы из Испании, фарфор Санкт-Петербурга или любимого многими покупателями Дулёва?

Начинаю внимательно вглядываться в другие витрины и соглашаюсь уже с Оксаной

Александровной. Больше того, прихожу к мнению: магазин, донельзя

наполненный посудой из самых различных материалов — стекла, в том числе цветного, фарфора, керамики, хрустала и даже пластмассы, — разместившейся в многочисленных витринах и стендах, полностью отвечает своему названию.

Оксана Александровна открыла его всего два года назад. Тогда торговая площадь ограничивалась всего 180 квадратными метрами, сегодня ее — на сто квадратов больше. Соответственно, вначале было два продавца, а теперь — уже шесть. И к первоначальному отделу, где всего было понемногу, добавилось еще два, уже специализированных, — сувенирный и "Гластмасса". Самым большим и главным остается отдел посуды. Как уже упоминалось, Налётова привозит ее отовсюду: в одних случаях поставщиками являются оптовые фирмы Новосибирска и Кемерово, в других — владелец магазина напрямую работает с заводами-изготовителями. Новосибирскими — по изготовлению керамики, подмосковными фарфоровыми, есть прямые поставки даже из Гусь-Хрустального.



В "МИРЕ ПОСУДЫ"

Признаться, я впервые была в этом магазине, но даже этого времени хватило, чтобы понять, как непросто приходится здесь покупателям: невозможно мгновенно выбрать необходимое тебе и уйти. Поставив себя на их место и предположив, что мне нужен чайный сервис, задержалась только у одной этой витрины минут на пятнадцать. Стояла, рассматривала, приценивалась. Вот — недорогие, около трехсот рублей, чуть поодаль стоимость определяется уже цифрой с тремя нулями. Но насколько же каждый из них по-своему красив! Недаром говорят, что самое сложное для человека — выбор. То же самое произошло с желанием "купить" сервисы кофейные, столовые, наборы рюмок, бокалов, фужеров — глаза разбегаются!

Следующий, сувенирный отдел тоже не принес облегчения: подарки на любой вкус. Помимо изделий прикладного искусства, картины различных жанров и техники исполнения, часы — напольные, настенные, наручные. Потолки двух отделов украшают светильники, люстры, бра (я же говорила: мир посуды!).

А как заманчив мир пласт-

массы! С помощью этих изделий можно совершенно изменить интерьер кухни, ванной. Но самое интересное здесь — товары для садоводов, цветоводов и огородников: различные грунты, инструменты, цветочные горшки и кашпо и другое...

Оксане Александровне всего двадцать пять, потому так удивляет ее способность предусмотреть, предугадать вкусы и потребности своего покупателя. Но все объясняется, по ее собственным словам, довольно просто: она очень любит посуду. Остальное прикладывается само собой: где-то помогает специальная литература, что-то современное и красивое "подсматривает" в модных журналах, фильмах, да и на фирмах сейчас просто грандиозный выбор.

У молодого предпринимателя сегодня очень большие планы: прежде всего ей предстоит защита диплома (она заканчивает учебу на факультете экономики КеМТИПТа) и открытие нового магазина посуды в районе завода "Кузбассэлемент". Думается, что задора, сил и возможностей у нее хватит на все!

О. МАРТОВА.

ГАЗОБАЛЛОННОЕ топливо для вашего автомобиля? Согласитесь, это звучит несколько непривычно. Ведь мы по-прежнему сжигаем тонны бензина, отравляя самих себя и окружающую среду. Бензин дорожает, и конца-края этому процессу не видно. Но есть иной путь — использование экологически чистого и экономного вида топлива. Это сжиженный газ пропан-бутан, реализацией которого для автовладельцев занимается закрытое акционерное общество "Компания ТехноГаз".

Как предприятие ЗАО "Компания ТехноГаз" было учреждено в январе 2003 года, однако уже успело зарекомендовать себя на сервисном рынке. О сегодняшней деятельности предприятия рассказывает его директор Андрей Федорович Апарин:

— Наша основная цель — это развитие сети газовых автозаправочных станций на территории Ленинск-Кузнецкого, а также оборудование автомобилей газотопливными системами. Приоритет отдаём экологии, стараемся сделать атмосферу города почище. При этом мы используем сжиженный газ пропан-бутан. Можно, конечно, как и раньше, ездить на бензине, отравляя воздух вредными выбросами. Однако опыт эксплуатации отечественных и зарубежных автомобилей, работающих на газе, продемонстрировал целый ряд очевидных преимуществ. Судите сами. В первую очередь это сокращение затрат на топливо, по оценкам экспертов, в 2 — 2,5 раза. Ощутимо для бюджета предприятия или семейного кошелька? Разумеется. Не менее важный фактор — увеличение пробега автомобиля между заправками в два раза. То же экономия, и немалая. Специалисты отмечают также увеличение пробега до капремонта двигателя в полтора — два раза. Кроме того, заметно растёт срок службы моторного масла (в 1,5–2 раза) и свечей зажигания (до 40 процентов). Безусловно, играет положительную роль снижение токсичности выхлопных газов (в 2–3 раза) и шума работы двигателя (на 2–3 децибела). Впечатляет, не правда ли? А если еще учесть отсутствие детонации при любых режимах работы двигателя и абсолютное полное использование газового топлива по назначению, то вопрос вы-

бора отпадает сам собой — пора переходить именно на наш вид услуг, чем многие предприятия и автовладельцы уже воспользовались. Ведь всё то, о чем было сказано выше, дает суммарную экономию денежных средств за период эксплуатации автомобиля как минимум в три раза. Вот и считайте, что выгоднее.

Добавлю, что наше предприятие имеет собственную газовую АЗС, расположенную на 5-м километре трассы Польшаево-Ленинск-Кузнецкий.

Здесь можно заправить автомобиль газобаллонным топливом круглосуточно. Сеть подобных автозаправочных станций мы планируем в будущем построить на территории города. Уверены, что за газовым топливом большое будущее — как с точки зрения экологии наших городов, так и с позиций экономики денежных средств владельцев транспорта.

Со всеми, кого заинтересует переход на использование нашего топлива, мы готовы встретиться и продемонстрировать преимущества газотопливной системы на примере автомобиля с газобаллонным оборудованием. Поверьте, в городе их уже немало. Наш адрес: ул. Ламповая, 6/1 (район бывшего электролампового завода), тел. 3-92-14.

И. ВЕТРОВ.

На снимке: заправка газом транспорта — отзывы об этом топливе у водителей только положительные: «Это вам не бензин. Нет вредных выхлопов, заметна экономия денег. Просто и удобно. Многие мои знакомые начали ездить на газе» (А. Корнев).

«Я сам из Новосибирска, уже много лет, как езжу на газовом топливе и считаю, что давно пора отказать от бензина. Особенно в таких угольных городах, как ваш. У нас хоть есть чем дышать, а к Ленинску подъезжаешь в безветрие — дымят котельные, смог, сажа, ещё и от транспорта выхлопы. Газовое топливо — это здоровая экология, рано или поздно, придётся в массовом порядке на него переходить. В Новосибирске и других крупных городах, я знаю, даже модно сейчас ездить на газе. Всех за него агитирую и вам скажу прямо: это завтрашний день!» (О. Деменив).



СТАРОЖИЛЫ города хорошо помнят, что в этом помещении по пр. Кирова, 38 всегда располагалась фотография, и это даже приятно, что создавшееся здесь вновь частное предприятие "Фотон" не изменило вид своих услуг.

Вот и частный предприниматель Наталья Александровна Копыткова, возглавляющая ООО "Фотон", уже семнадцать лет не изменяет делу бытового обслуживания населения. Получив специальную экономику, изначально она работала фотографом, затем в плановом отделе горбуправления. В 1989 году работники центральной фотографии выбрали ее директором своего предприятия.

А времена тогда были очень непростые: только форму собственности предприятия при-

"НА ДОЛГУЮ ПАМЯТЬ..."

шлось поменять несколько раз. И тогда и сейчас фотоцентру "ме до жиру..." — зная же, меняет время. Только теперь речь идет не о переменах в обществе, а о возросшем благосостоянии населения: хорошая импортная фотоаппаратура есть у многих, и само собой стало у людей желание выходить из дома, чтобы сделать фотознимки.

На сегодня в фотоцентре (есть еще пункт у завода "Кузбассэлемент") — три фотографа: Николай Николаевич Шахов, Зинаида Федоровна Кевдина и Николай Иванович Литвиненко, все они с большим стажем работы. Кроме того, настолько универсальны, что могут быть и

фотографом и лаборантом. Предприятию удалось приобрести цифровые фотоаппараты, что значительно повысило качество услуг и продукции. Большим спросом сейчас пользуется реставрация фотографий. А компьютер предоставляет для этого широкие возможности. Представьте себе: приносит человек снимок военных времен — выцветший, потрескавшийся. А уже через несколько минут у него на руках яркая, новенькая фотография, из которой (при желании клиента) можно и костюм и фон поменять.

— Вторая по популярности услуга — изготовление фото на керамических пластинках. А тре-

тья — в руках нашего мастера-модельера пошив и ремонт обуви Владимира Кузьмича. Газрил газ. Работает он в помещении фотоцентра далеко не первый год, и "точка" его пользуется прочной любовью у людей. Ведь он не только качественно отремонтирует обувь, но и сошьет. А это особенно важно для клиентов нестандартной формы ноги или стопы.

Недавно мы приобрели ксерокс: оказываем еще и этот вид услуг. И если кого-то это удивляет, го у нас все есть объяснение: мы пытаемся сохранить фотографию и для этого зарабатываем деньги доступными

для нас способами и формами, входящими в понятие: бытовое обслуживание. И благодаря этому, сегодня мы смогли выкупить помещение, в котором находимся, а ведь до этого долгое время арендовали его, — рассказывает Наталья Александровна.

В ближайших планах — покупка современных приборов освещения, ремонт помещения и, конечно, ежедневная работа. Как бы там ни было, а люди приходят к нам, чтобы сделать фотодля документов, семейные портреты, остались и любители салонных фотоснимков. Знаете, некоторые из них при виде цифрового аппарата спрашивают: "А где какая старая камера, из колесиках?". Словом, мы стараемся сделать всё, чтобы быть нужными людям.

Л. КРАВЧЕНКО.

ПРЕСТИЖНО, ВЫГОДНО, КРАСИВО

ООО "Кузбасская мебельная компания" насчитывает 11 мебельных салонов в восьми городах области: Кемерове, Ленинске-Кузнецком, Белове, Гурьевске, Киселевске, Прокопьевске, Новокузнецке, Междуреченске. Первые салоны были открыты шесть лет тому назад в Ленинске-Кузнецком и Гурьевске. Сейчас в составе этого общества – четыре фирменных мебельных салона "Шатура-мебель", три салона "Уют", четыре – "Мебельный центр" общей площадью около 10 тысяч квадратных метров.

ООО "Кузбасская мебельная компания" сотрудничает с ведущими мебельными фабриками России. Она является официальным дилером таких производителей, как "Шатура", "Ульяновскмебель", "Добрый стиль", "Дятьково ДОЗ", "ИЛГРС", "Ладога", а также торговым представителем предприятий: "Электрогорскмебель", "Лотус", "СевЗанМебель", "Пинскдрев", "Мирта", "Лазурит", "ТриЯ", "Командор", "Элитмебель", "Кристина", "Лером", "Мария", "Эгида", "Элегия", "118В", "Огма Хаус" и других. Вместительный центральный склад и собственный автопарк (около 30 машин) позволяют обеспечивать стабильную тор-

говлю в салонах компании и осуществлять доставку мебели покупателям.

ООО "Кузбасская мебельная компания" – быстроразвивающаяся компания. Только за последний, 2004 год число рабочих мест увеличилось почти в два раза. На данный момент в Кузбассе их создано 350. В конце нынешнего – начале следующего года компания планирует открытие двух новых мебельных салонов в городах Междуреченске и Кемерове. Ныне действующий в Кемерове мебельный салон площадью 1300 квадратных метров скоро переедет в новое четырехэтажное здание. Планируется создание 50 новых рабочих мест. В Гурьевске строится производственно-промышленная база, что также увеличит число рабочих.

"Кузбасская мебельная компания" – это красивые мебельные салоны с функциональной, уютной и доступной по цене мебелью. Здесь вам предложат как богатый ассортимент и несколько видов, так и широкий ассортимент каждого вида мебели: для спальни и гостиной, детской комнаты и прихожей, кухонные гарнитуры и офисную мебель. Покупатели ценят удобный сервис – бесплатную доставку до квартиры

и недорогие услуги по качественной профессиональной сборке мебели.

В салонах ООО "Кузбасская мебельная компания" предоставляются различные виды кредитов. Жители Кузбасса могут оформить кредит без первоначального взноса, с расщепкой на 10, 12, 18 месяцев, беспроцентный кредит и другие его виды. Накопительные дисконтные карты для частных лиц и сертификаты на право скидки для организаций превращают покупателей в постоянных клиентов.

Предприятие является активным участником различных благотворительных акций и мероприятий. За последнее время благодаря материальной поддержке компании были оборудованы мебелью ленинско-кузнецкие воскресная школа и школа № 2; воспитанники детского дома № 1 получили новогодние подарки, танцевальный ансамбль "Рэп-тайм" получил возможность поучаствовать во всевозможных конкурсах самых различных уровней, оказывается помощь и городскому социальному центру молодежи, управлению по физкультуре и спорту Ленинска-Кузнецкого, сделано много других добрых и полезных дел для городов области.



Читателям нашего города небезынтересно, наверное, узнать, что начиналась компания с небольшого отдела по продаже мебели, открывшегося в 1998 году в магазине, известном горожанам под названием "ГУМ". И у истоков создания этого магазина (а по существу, и всей компании) стояли тогда два человека – Евгений Иванович Дьяков и Людмила Викторовна Никифорова. И уже в 2001 году в области были открыты четыре салона, и Е.И. Дьяков стал генеральным директором ООО "Кузбасская мебельная компания", главный офис которой находится в городе Гурьевске.

На сегодня Людмила Викторовна – директор двух салонов в нашем городе: "Шатура-ме-

бель" и "Уют". Думается, что ленинско-кузнецчане с удовольствием пользуются услугами этих магазинов. Особенной элегантностью отличается фирменный отдел "Шатура-мебель", при посещении которого замечаешь и удобную расстановку мебели, и созданные интерьеры того или иного помещения, что, несомненно, помогает при выборе покупки.

Говорят: на вкус и цвет товарищей нет, однако компании удается, кажется, невозможное: предоставить мебель на вкус любого покупателя. И это удивительно – ООО "Кузбасская мебельная компания" живет и работает в Кузбассе – для кузбассовцев.

С. ГОРДАСЕВИЧ.



Как поймали золотую рыбку

В любом деле важно, чтобы марку твоей фирмы знали и ценили по достоинству. Тем более, если бизнес связан с выпуском продуктов питания, – вкус покупателя не обманешь ни яркой этикеткой, ни модной упаковкой. Понравилось – считай, успех обеспечен. Именно такой репутацией отличается рыбная продукция ЧП Галле, которую с удовольствием покупают не только ленинско-кузнецчане, но и жители Белова, Гурьевска, Киселевска, Кемерова – за десять лет своего существования фирма успела завоевать солидный авторитет в области. Качеством, ассортиментом, добрым именем.

Ее специализация – производство рыбы холодного копчения и пряного посола. Сельдь, горбуша, скумбрия, мойва, килька – пальчики оближешь, если любишь деликатесную рыбку себя побаловать. Найти ее несложно. Фирменные точки ЧП Галле есть в торговом центре "Русь" и на рынке Польшаева, горожане прекрасно знают магазины "Рыбешка"

в районе ДК имени Ленина и "Золотую рыбку" возле автовокзала. Причем ассортимент здесь одни дарами моря не ограничивается – купить можно всё, что душе угодно. Поэтому возле прилавков и витрин всегда многолюдно, многие ходят сюда постоянно, спрашивая любимые вкусы.

Сама фирма располагается в обычном частном доме, неподалеку от четвертого хлебозавода, где раньше жили родственники руководства предприятия Галле – Светланы Дмитриевны и Владимира Ивановича. На усадьбе – и офис, и производственный цех. Чистоте, порядку и уюту здесь можно только позавидовать: особая аккуратность видна во всем. Поэтому и коллектив отличается слаженностью, спаянностью, несмотря на довольно приличную для такого скромного предприятия численность: в цехе созданы 20 рабочих мест, еще 15 – по торговым точкам, итого – 35. Здесь ценят и отмечают добросовестных работников, отдавших общему делу долгие годы плодотворного труда. В цехе это Светла-

на Викторовна Кечина и Татьяна Павловна Атаманова, в торговле – Наталья Николаевна Гаркуша и Светлана Викторовна Трандина. Многие держатся на заботливых женских руках, их вклад наиболее весом. В сочетании с грамотным и основательным руководством это дает надежду на успех в дальнейшем, реализацию замыслов и расширение бизнеса.

Конечно, по воле золотой рыбки, как в сказке, ничего не делается. Нужно приложить громадные усилия, чтобы сдвинуть что-то, состояться как предпринимателю. В ЧП Галле это прекрасно понимают, а потому очень многого уже добились. Но планов тоже немало, причём далеко идущих. Значит, настало время держать, исполнять самые заветные желания. И пусть поможет в этом предпринимателям их волшебница «Золотая рыбка».

В. БЛАГОВ.

На снимке: магазин "Золотая рыбка": что сегодня есть из моря?

ПРЕЖДЕ чем получить необходимые разрешения и построить магазин "Антей", предприниматель Фарид Вакифович Мустафин изучил общественное мнение: а нужна ли вообще жителям района телецентра новая торговая точка? Оказалось, очень даже нужна – более пятидесяти человек из числа местного населения поставили свои одобрительные подписи. Кроме того, идею поддержали председатели уличных комитетов. И не ошиблись.

"Антей" действительно приобрел завидную популярность, поскольку здесь торгуют как продуктами, так и хозяйственными товарами, различными стройматериалами. При этом торговые залы практически никогда не пустуют: один пришёл за хлебом, а другому понадобилось приобрести что-то по хозяйству или для ремонта жилища. По соседству с магазином – зона коттеджной застройки, средняя школа № 42, несколько многоэтажек, так что высокий покупательский спрос можно считать гарантированным. На него и ориентируется предприниматель вместе с коллективом продавцов и товароведов.

Сегодня в двух торговых точках ЧП Мустафина трудоустроены 18 человек. Тем самым Фарид Вакифович внёс свой вклад в решение проблемы женской безработицы на территории города. Второй его магазин – "Азимут" – тоже хорошо знают жители района. Расположен он неподалеку от ДК имени Ленина, в частном секторе, который, как все знают, не особо-то у нас изобилует обилием торговой сети. Так что

почти десятилетняя деятельность предпринимателя по её развитию, скажем без ложной скромности, принесла заметную пользу городу и немалую часть горожан. В том же "Азимуте" – неплохой ассортимент, приемле-

мые цены, а потому именно здесь предпочитают запастись провизией к столу многие жители прилегающей округи, в том числе пенсионеры.

Не сегодня – завтра Мустафин собирается открывать новый, уже третий по счёту магазин. Называется он "Вираз" и действительно находится на крутом повороте дороги возле бывшей

МОЩНЫЙ ВЗЛЁТ "АНТЕЯ"

Головной автобазы, по улице Суворова, 16а. Это уже не "семёровская" окраина, а самый центр города с довольно развитой торговой инфраструктурой. Но "Вираз", во-первых, построен на бойком пятчке, у трассы с оживлённым движением. А

во-вторых, он привлекает своим скромным, почти домашним антуражем. Уверены, сюда с удовольствием придут за покупками как обитатели приземистых барачков по Суворова, так и жители соседних фешенебельных многоэтажек. Ведь ассортимент здесь будет самый что ни на есть востребованный – продуктовая и хозяйственная группы товаров. Плюс ко всему – восемь рабочих мест. Объявление о приеме продавцов вывешено на входной двери.

Вот так, взяв верный курс по "Азимуту", быстрокрылый "Антей" сделал мощный взлёт и продолжает свой путь на крутом "Виразе" в бескрайнем небе бизнеса. Впереди, надо верить, новые светлые горизонты и заоблачные выси.частливого полёта!

А. НИКОЛАЕВ.

На снимке: в торговом зале магазина "Антей".



ЛЕНИНСК-КУЗНЕЦКОМУ пивзаводу 10 лет. Полгода назад он перешёл в частную собственность И.Б. Коняхиной. Так образовалось предприятие ЗАО "Эпоха" во главе с директором А.И. Бехало. За такой короткий промежуток времени повысилось качество продукции. В октябре в Кемерове прошла международная выставка-ярмарка "Экспо-Сибирь", где продукция завода была отмечена дипломом III степени "За высокий уровень производства и стабильное качество продукции – пиво "Загребское" светлое". Кроме пива, предприятие выпускает 15 наименований безалкогольных газированных напитков. Пиво и газированные напитки пользуются стабильным спросом.

Возникло предприятие не на пустом месте. Инвесторы выкупили площади и оборудование пивзавода в Лесном городке. Коллектив обновлять владельцы не стали, ведь от добра добра не ищут. Главные специалисты здесь с высшим специальным образованием.

Пиво здесь варят из натурального сырья высокого качества – светлого пивоваренного солода и хмеля. Никаких концентратов не признают. Пиво "Загребское" непастеризованное, живое, поэтому отличается мягким солодовым вкусом и тонким хмелевым ароматом. Чистый гармоничный вкус, достаточное содержание алкоголя делают процесс потребления пива "Загребское" приятным.

С чего начал коллектив свою работу? Во-первых, отечественное сырьё заменили импортным. Была восстановлена работа цикла



НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

водоподготовки, ведь для получения качественного пива очень важна чистая и мягкая вода. Было закуплено и новое оборудование для производства безалкогольных напитков и 12 установок для продажи разлитого пива в торговой сети. Пришлось заняться косметическим ремонтом здания и помещений.

– Деньги во всё это вложили большие, – рассказывает директор. – Окупятся они года за три, не раньше. Но не потратишь вначале – не получишь в итоге. Все социальные гарантии на предприятии соблюдаются, заработная плата выдаётся вовремя.

Со сменой собственника условия работы и оплаты труда стали лучше. Между руководством и коллективом завода – полное взаимопонимание. С уважением называет Анатолий Иванович имена оператора варочного цеха К.Г. Клоковой, которая работает с момента основания завода, механика (с поистине золотыми руками!) Л.А. Кычанова, оператора линии розлива Н.И. Козло-

вой и других. Можно перечислять весь коллектив завода – каждый заслуживает похвалы.

– С таким коллективом, – заверяет он, – можно одолеть все трудности, реализовать любые планы.

Планы на перспективу у предприятия очень оптимистичные. Кое-что уже начало реализовываться. Например, начальником производства В.Г. Севернюк разработана рецептура тёмного пива. Сварена пробная партия (до сих пор выпускали только светлое классическое), скоро его можно будет купить в торговой сети. В ближайшее время, считает директор, можно будет расширить производство, увеличить мощности и ассортимент.

В общем, ЗАО "Эпоха" намерено расти и развиваться.

В. ИВАНОВА.

На снимке: (слева направо) оператор линии розлива Н.И. Козлова, генеральный директор завода А.И. Бехало и главный технолог С.В. Чурилова.

МОЖЕМ САМИ ВСЁ ИСПЕЧЬ

Печенье, выпускаемое ООО "Диксон", есть практически во всех магазинах города. Упакованное в фирменные стандартные коробки по четыре килограмма, оно расходуется быстро, пользуясь завидным успехом у многочисленных любителей сладкой выпечки. Наливая свежий чай или кофе, как не поставить на стол ароматную песочную ромашечку или ракушку со сгущёнкой? Особенно дети любят такие лакомства – за уши не оттащишь.

Наверное, поэтому подобное производство оказалось сейчас востребованным на рынке. Само предприятие существует с февраля 2001 года, арендуя помещения в столовой бывшей Головной автобазы. По словам его руководителя Натальи Петровны Коневой, обычно в день здесь выпускается от 120 до 150 килограммов песочного печенья десяти наименований и восточных сладостей. Но прежде чем достичь таких объёмов и ассортимента, долго подбিরали настоящих специалистов: мастера кондитерских дел должны быть одновременно людьми очень аккуратными, щепетильными в мелочах – очень уж тонкое, сложное это занятие, сродни искусству. Сейчас в штате предприятия три кондитера-профессионала, вместе с заведующей производством и директором численность составляет всего пять человек.

Пока что, считает Наталья Петровна, этого персонала вполне достаточно. А дальше будет видно. По крайней мере, определённый бизнес-план у "Диксона" имеется. Он предусматривает приобретение новой печи, другого оборудования, увеличение штата, и на этой основе – постепенное расширение ассортимента и объёма выпускаемых кондитерских изделий.

И ещё один принцип успешного бизнеса удалось выработать у Н.П. Коневой – способность обходиться собственными силами и средствами. Иными словами, не брать неподъёмные кредиты, не влезать в долги,



не гнаться за сиюминутной выгодой. Как говорится, лучше синица в руках, чем журавль в небе. Вот почему её идеал – скромное, компактное, потихоньку набирающее обороты предприятие с востребованной продукцией: "Мы ещё только вставём на ноги, – подчёркивает Наталья Петровна. – Приобретаем необходимый опыт, вникаем в тонкости кондитерского производства, изучая специальную литературу, рецепты авторитетов по этой части. Стараемся и налоги платить вовремя, и чтобы со стороны проверяющих инстанций нареканий не было. Пока у нас здесь всё нормально".

Охватывая мысленным взором сферу бизнеса, отчётливо понимаешь: нам надо как можно больше товаров хороших и разных. Причём собственного производства, а не привозных. Поэтому и надо всячески поддерживать такие скромные, но очень нужные городу фирмы, как ООО "Диксон".

А.НИКОЛАЕВ.

На снимке: заведующая производством Галина Степановна Алексеева.

С ТЕПЛОМ И ВНИМАНИЕМ

В бюро ритуальных услуг "Обелиск" светло и чисто. Свет струится в огромное окно, исходит от светлых обоев, белого навесного потолка. Сотрудники ведут негромкий разговор с очередными посетителями.

– Мы хотим, чтобы человек, переживающий боль утраты, пришёл решать свои проблемы туда, где уют и порядок, и ушёл от нас успокоенным, – говорит руководитель "Обелиска" индивидуальный предприниматель Лариса Владимировна Щуркова. – У нас православная семья, и эта работа соответствует нашим убеждениям: помогать людям в трудные минуты, брать на себя заботы о захоронении покинувших этот мир. Бывает, в таких случаях родственникам нужна не только организация ритуальных услуг, но и человеческое тепло, понимание. Пытаемся не оставить их без внимания. Как-то позвонила женщина, у которой умерла мама, навела нужные справки, а потом рассказывает: "Я сейчас

совсем одна, на душе тяжело, поговорить не с кем". И я разговаривала с ней всю ночь. Ситуации бывают разные: иногда лучше помолчать и просто принять заказ, нуждающимся можно дать советы, а порой и кофе предложить, чтобы посетители успокоились и подумали, что им нужно в данный момент.

В "Обелиске" учитывают все моменты, которые могут волновать людей, провожающих близких в последний земной путь: предоставляют беспроцентный двухнедельный кредит, помогают подобрать всё необходимое, с учётом финансового положения. Объясняют, какие атрибуты нужны для захоронения. Всё, что продаётся, уже освящено отцом Георгием. Он же может очно или заочно отпеть покойного. Сотрудники примут заказ на службы о здравии, упокое, чтение псалтыря и другие.

– Считаем, что главное в нашей работе – доброжелательность, – продолжает рассказ Лариса Владимировна. – И поэтому стараемся взять на себя макси-

мум забот по захоронению. После обращения близких или родственников умершего в "Обелиск" к ним на дом выезжает наш агент. Он объяснит и расскажет всё, что интересует обратившегося, а затем мы выполняем свою работу.

"Обелиск" работает круглосуточно, и, как здесь говорят, телефонный звонок может прозвучать в любое время. Ведь люди в трагические моменты часто растеряны, хотят что-то уточнить, выяснить, назначить час встречи с агентом или изменить обговоренные условия.

– Мы стараемся всё это принять и понять, чтобы у людей не оставалось гнетущего состояния, тревоги по поводу предстоящих похорон, – говорит Л.В. Щуркова. – У нас очень строгая дисциплина, и не было случая, когда бы мы подвели тех, кто к нам обратился. Каждый погребальный процесс стремимся провести эстетично, достойно, памятно, по-христиански и просто по-человечески.

Л. ЛАСКИНА.

ПРИМИТЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ!

Футболисты и тренерский состав тепло и сердечно поздравляют предпринимателей города с их профессиональным праздником! Нас с вами связывают давние дружеские отношения. Понимая важность развития футбола, предприниматели оказывают неоценимую финансовую и материальную поддержку клубу.

Серьезную спонсорскую помощь команде оказывают члены попечительского совета клуба "Заря": В. В. Распопов (генеральный директор ООО "Метаком"), С. А. Понамарев (руководитель завода фруктовых вод), Н. Н. Миронов и В. С. Евсеев (руководители ООО "Евис").

Как в "звездные" 90-е годы, в прошедшем сезоне в каждом матче определялся лучший игрок "Зари", призы для которых предоставляли А. В. Саяпин и В. И.

Иглов – руководители лучшей в городе фирмы по продаже бытовой электротехники – системы магазинов "Рябина+".

Спонсорскую помощь команде "Заря" оказывали: ООО "Метаком", ООО "СибТ", ИП Бауэр Э.И., ООО "Универсам", ООО "Магазин "Малышка", ООО "Торговый дом "Кузбассэлемент", ООО "Мастеръ Электроника", ООО "Евис", ООО "Торговый дом "Полифлор", ООО "Кузбасская мебельная компания", ИП Юманов В.Н., ИП Юманов Н.Н., Лисина Е.Д., ИП Дергачев И.И., Телегин В.Н., "Рябина+", ИП Голомидо О.В., ИП Гулич Б., ОАО "Ленинск-Кузнецкий хлебокомбинат" (В.Р. Тухватуллин), ОАО "Кузбасская агропромышленная компания" (Журавков В.Т.).

Спасибо всем спонсорам – всем, кто по мере возможности помогает команде и тем самым дарит радость болельщикам. Успехов в бизнесе и в профессиональной деятельности!

ниципального комитета (тел. 3-07-86);

– **ПАЦЕЛЬ** Лидия Ивановна, директор МП "УЕЗ ЖКУ" (тел. 5-21-62);

– **ГАВРИЛЕНКОВА** Людмила Михайловна, заведующий отделом по жилищно-коммунальному хозяйству (тел. 7-37-58).

Внимание: "прямая линия"!

10 декабря с 14 до 16 часов администрация города проводит очередную "прямую" телефонную линию.

На звонки горожан отвечают:
– **БОЧКОВ** Виктор Владимирович, заместитель главы города по социальным вопросам (тел. 3-22-08);

– **РЫЛОВА** Надежда Тихоновна, начальник управления образования (тел. 7-13-12);
– **УСТИНОВ** Дмитрий Анатольевич, председатель му-



"Городская газета"

УЧРЕДИТЕЛИ:
Администрация г. Ленинск-Кузнецкого и МУ «Редакция газеты "Городская газета"»

Газета основана 1 октября 1930 г. До 1994 г. выходила под названием "Ленинский шахтер".

Главный редактор С.П. БАРАНОВ.

Адрес редакции:
652500, г. Ленинск-Кузнецкий Кемеровской области, ул. Белинского, 15

Электронный адрес:
gazeta@lnk.kuzbass.net

Справки по редакции:

по вопросам социальной сферы - 3-33-69, по вопросам экономики - 3-33-72, по рекламе и объявлениям - 3-29-53, по вопросам общественно-политической жизни - 3-30-86.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за достоверность и точность приведенных фактов. Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора. За содержание рекламных материалов отвечают рекламодатели.

Газета отпечатана в Ленинск-Кузнецком ППО (ул. Белинского, 17).

Объем 1 п.л. Номер подписан в печать в 17 часов 7.12.2004г.

Печать офсетная.
Заказ 3066
Цена в розницу - договорная.